

ABSOLVENTEN CCM 2024/2025

Isabell Barz, Ingredion Germany GmbH

Effizientes Kreditmanagement in einem volatilen Markt: Strategien und Implementierungen zur Automatisierung und Risikoklassifizierung

Luca Brüggemann, Panasonic Industry Europe GmbH

Prozessoptimierung in der Neukundenanlage nach einem Merger

Lisa Bruns, ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

Handlungsempfehlungen zur Senkung der Forderungsausfälle durch ein aktives Creditmanagement am Beispiel der Enni Energie und Umwelt Niederrhein GmbH

Vincent Buchauer, Sartorius Corporate Administration GmbH

Möglichkeiten und Grenzen bei der Weiterentwicklung der automatisierten Kreditlimitvergabe im Rahmen der SAP HANA Einführung im Sartorius Konzern

Sebastian Efinger, Vallourec Deutschland GmbH

Strategisch relevante Key Performance Indicators zur Bewertung der Effizienz des Credit Managements

Peter Elsner, General Mills GmbH

Prozessharmonisierung und Standardisierung im Credit Management des EUAU-Clusters: Chancen durch die SAP S/4HANA-Einführung und neue organisatorische Strukturen

Jeanette Gebhard, Resonac Europe GmbH

Automatisierungspotentiale im Credit Management: Der Weg zu KI-basierten Bonitätsprüfungen

Dennis Gimbel, OSI Foods GmbH & Co. KG

Weiterentwicklung der OSI Konzern Credit Policy

Christin-Marie Kersten CCC, MHC Mobility GmbH

Erstellung und Implementierung eines Credithandbuch für das Credit Management, Vertriebscontrolling und Vertrieb

Hazel Kuzu, Bechtle AG

Analyse und Weiterentwicklung von Instrumenten des Risikomanagements zur Reduzierung von Zahlungsausfällen am Beispiel der Bechtle AG

Patrizia Salemi, Baywa AG

Analyse und Verbesserung des Bepunktungsverfahrens der Scorekarten innerhalb der Baywa AG

Monika Turnaus, Festo Vertrieb GmbH & Co. KG

Zukunftsfähiges Credit Management: Ein Konzept zur Effizienzsteigerung im Credit Management

Achim Wilhelm, McKesson Europe Services GmbH

Theoretische Grundlagen zur Bonitätsermittlung und Gestaltungsansätze für ein KI basiertes Kundenbonitätssystem in einem internationalen Konzern

Benjamin Wohlmuth, Baywa AG

Optimierung von Mahnprozessen: Effizienz steigern und Kundenbindung sicherstellen

Marie-Lena Worthmann, DSV Air & Sea Germany GmbH

Herausforderungen und Lösungsansätze bei der Implementierung eines automatisierten Mahnlaufs in einem Logistikunternehmen