

Mit
»Exzellenz in
Credit Management
Award«
Verleihung

BvCM

BUNDESVERBAND
CREDIT MANAGEMENT E.V.



21. Bundeskongress

09.-10. Oktober 2024 in Dortmund

Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation

-  Digitalisierung und Prozessorientiertes Credit Management
-  Working Capital Management
-  Künstliche Intelligenz und Social Media
-  Internationales Credit Management
-  Insolvenzpraxis und Inkasso
-  Datenschutz und ESG

Grußwort



„Cash is King!“

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Credit Management war schon immer eine wichtige Funktion im Unternehmen, doch seine Bedeutung war nie so groß wie heute. In einer Zeit der wirtschaftlichen Krisen und Unsicherheiten ist ein stabiler und vorhersehbarer Cashflow für Unternehmen immer wichtiger – „Cash is king“ lautet die Devise. Das Credit Management ist deshalb zu einem unverzichtbaren Element der Unternehmensstrategie geworden und hat sich zum strategischen Partner anderer Funktionen entwickelt. Nicht nur für den Vertrieb, sondern auch für die Bereiche Treasury, Supply Chain, Einkauf und Marketing.

Im Mittelpunkt aber steht die praktisch unverzichtbare Zusammenarbeit mit dem Vertrieb. Es gab eine Zeit, in der Verkäufer das Credit Management als Gegner betrachteten, der nur ihre Möglichkeiten einschränken wollte, seinen Kunden gute Konditionen anzubieten. Mittlerweile ist beiden Seiten klar geworden, dass Zusammenarbeit auf Augenhöhe besser ist, als nebeneinanderher zu arbeiten. Das Credit Management hat seine Rolle zu einem wichtigen Partner in der Kundenbeziehung ausgebaut. Die Krisen haben diese Beziehung immer wichtiger gemacht und damit das Bewusstsein gestärkt, dass jegliches Wissen über Kunden und Märkte von unschätzbbarer Bedeutung ist. Das wird ein prägendes Thema dieses Kongresses sein.

Doch neben den positiven Entwicklungen hinsichtlich der internen Stellung des Credit Managements zeichnen sich auch externe Herausforderungen für Unternehmen im Allgemeinen und das Credit Management im Besonderen ab. Da sind zunächst einmal die großen geopolitischen Risiken. In Westeuropa haben wir eine lange Zeit ohne Kriegsgewalt erlebt. Doch diese Gewissheit hat sich in Luft aufgelöst. Die kürzeste Entfernung zwischen Deutschland und der Ukraine beträgt weniger als 600 Kilometer! Ein Krieg mit unvorhersehbarem Ausgang tobt praktisch direkt vor unserer Haustür. Dies hat auch erhebliche Auswirkungen auf die Wirtschaft. Und es lauern noch viele weitere reale oder potenzielle Konflikte, die das Gleichgewicht der Welt zutiefst erschüttern können – und damit die Weltwirtschaft ins Wanken bringen.

Gleichzeitig ist auch eine wachsende Welle des Protektionismus zu beobachten. Manchmal offen, manchmal versteckt hinter allerlei kreativen Systemen, die den Import bestimmter Produkte erschweren. Es ist keine Überraschung, dass dies in China der Fall ist, das war schon immer so. Aber auch die USA passen den „freien Markt“ regelmäßig ihren eigenen Interessen an. Und wir müssen zugeben, dass bestimmte Länder auch innerhalb der EU kreativ sind, wenn es darum geht, ihre eigenen Interessen für bestimmte Waren zu schützen.

Weitere Veränderungen, die auf uns zukommen, sind das gestiegene Interesse an Nachhaltigkeit und Ökologie. ESG ist mehr als eine abstrakte Abkürzung und hat konkrete Auswirkungen auf das Credit Management. Und was machen wir eigentlich mit KI? Tatsächlich erleben wir gerade erst die Anfänge einer gewaltigen Entwicklung. Es ist deshalb dringend notwendig, jetzt gründlich darüber nachzudenken und zu entscheiden, wie wir mit Künstlicher Intelligenz in Zukunft umgehen wollen.

Es gibt also viele Themen, die auch während dieses Kongresses diskutiert werden. Spannende Zeiten, das ist sicher. Wichtig ist in jedem Fall, dass wir als Credit Manager all diese Veränderungen nicht als Bedrohung, sondern vielmehr als Möglichkeiten und Chancen begreifen, unsere wichtige Rolle für die finanzielle Gesundheit des Unternehmens zu bestätigen und zu stärken. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen spannenden Kongress, viele interessante Erkenntnisse und neue Kontakte.

Bleiben Sie liquide!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ludo Theunissen', written over a horizontal line.

Prof. ir. Ludo Theunissen CCM
Präsident
Federation of European Credit Management
Associations (FECMA)

Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation

In einer Zeit, in der sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen stetig ändern und die unternehmerischen Herausforderungen kontinuierlich zunehmen, ist es wichtiger denn je, seinen Optimismus zu bewahren. Mit dieser Grundeinstellung gehen wir in unseren 21. Bundeskongress.

Auf dem diesjährigen Verbandshighlight in Dortmund gilt unser Hauptaugenmerk der Frage: Wie sichern und steigern wir unsere unternehmerische Liquidität? Unter dem Motto „Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation“ werden wir die Möglichkeiten aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. Wir werden Ihnen Handlungsempfehlungen und Best Practices für die partnerschaftliche Zusammenarbeit präsentieren. Ein konstruktives und gutes Miteinander zwischen Credit Management und Vertrieb ist dafür geradezu unverzichtbar.

Die Regulatorik und die damit einhergehende Bürokratie wird trotz des Bürokratieentlastungsgesetzes IV nicht abnehmen. Das Gegenteil ist zu befürchten. Vor diesem Hintergrund haben wir auch in diesem Jahr wieder den Datenschutz, das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz und die nachhaltige Unternehmensführung auf der Agenda stehen. Letzteres diskutieren wir mit den Begriffen Environment, Social und Governance (ESG).

Die gestiegenen Energiepreise sind weiterhin ein wesentlicher Kostentreiber. Die daraus resultierenden Konsequenzen treffen uns alle in unserem Wohlstand. Besonders energieintensive Branchen wie die Chemie-, Stahl- und Glasproduktion sind betroffen. Die Folge: Produktionen werden ins Ausland verlagert oder komplett eigestellt. Unter der Entwicklung leiden aber nicht nur die Unternehmen, sondern auch die Privathaushalte.

Geld gibt es weiterhin nicht zum Nulltarif! Diese Tatsache und die immer umfangreicheren, kostenintensiven Regulierungen haben die Bauleistungen dramatisch gedämpft. Viele Projektentwickler haben bereits Insolvenz angemeldet. Die Automobilindustrie – und insbesondere die Zulieferer – stehen durch den teuren Umstieg auf Elektromobilität sowie den chinesischen Wettbewerb ebenfalls vor ungeahnten Herausforderungen. Werksschließungen werden aktuell diskutiert. Wann hat es das zuletzt gegeben?

Gerade jetzt gilt es, die Liquidität unserer Unternehmen zu sichern sowie weiterhin einen positiven Cashflow zu generieren. Und wer könnte dies besser als wir Credit Manager*innen? Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Vertrieb ermöglicht es uns, sichere Umsatzpotentiale zu heben. Dieses können wir natürlich nur mit einer gesunden und optimistischen Grundeinstellung sowie starken Partnern erreichen.

Wie wir so Sicherheit in unsicheren Zeiten schaffen, nachhaltiges und integriertes Wachstum ermöglichen und worauf es jetzt sonst noch ankommt, erfahren Sie ausführlich von ausgewählten Experten auf unserem diesjährigen 21. Bundeskongress.

Es gilt somit, sich partnerschaftlich, nachhaltig, digitalisiert, datengetrieben und gesund den aktuellen Herausforderungen im Credit und Risiko Management zu stellen. Und das möglichst umgehend.

Wir freuen uns sehr, Sie auf dem diesjährigen Bundeskongress begrüßen zu dürfen!

Andreas van Koeverden CCM

Fernando Da Silva CCM

Jan Schneider-Maessen CCM

Prof. Dr. Matthias Schumann CCM

Programm | Mittwoch, 09. Oktober 2024

13:00 – 14:00 Uhr **Registrierung**

14:00 – 14:30 Uhr **Begrüßung – Der BvCM e.V. im Großen und Ganzen –
Mit unserem Verband gemeinsam zu exzellentem Credit Management**

Andreas van Koeverden CCM

Präsident
Bundesverband Credit Management e.V.

Fernando Da Silva CCM

Stellv. Vorstandsvorsitzender

14:30 – 14:45 Uhr **Grußwort des Schirmherrn zu den aktuellen Herausforderungen im Credit Management** 

Prof. ir. Ludo Theunissen CCM

Präsident
Federation of European Credit Management Associations (FECMA)

14:45 – 15:45 Uhr **Podiumsdiskussion – Aktuelle Herausforderungen im Credit Management!**

Moderation:

Patrik-Ludwig Hantzsch

Pressesprecher
Verband der Vereine Creditreform e.V.

Christiane von Berg

Chefvolkswirtin der Region BeNeLux & DACH
Coface

Teilnehmer:

Carsten Bleck, CEO, Andernach & Bleck GmbH & Co. KG

Maximilian Derwald, Geschäftsführer, Derwald GmbH

Alfons Maria Gracher, CEO, Gracher Kredit- & Kautionsmakler GmbH & Co. KG

Sven Krause, Regionaldirektor Mitte, Atradius Kreditversicherung

Torsten Römer CCM, Teamleiter Forderungsmanagement, SARIA A/S GmbH & Co. KG

Prof. ir. Ludo Theunissen CCM, Präsident, FECMA

15:45 – 16:15 Uhr **Kaffeepause**



Tom Alby



Anne Bentler-
Reimelt CCM



Dennis Berg



Carsten Bleck



Robin Bökesch CCM



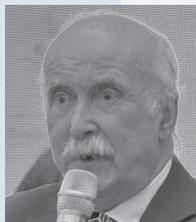
Rolf Breuer



Dr. Utz Brömmekamp



Holger J. Bub



Glen Bullivant
FCICM, CCM



Josef Busuttill MCIM,
FICM



Bernd Bütow



Mohamed Ceka



Fernando Da Silva
CCM



Stephan Dellermann



Maximilian Derwald



Robert Dyrzc PICM



Wolfgang Egner



Dr. Fabian Ganster

Programm | Mittwoch, 09. Oktober 2024

- 16:15 – 16:45 Uhr** **Vorstellung der Ergebnisse unserer Studie „Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation“**
Prof. Dr. Aaron Mengelkamp Vorstand Bundesverband Credit Management e.V. **Thomas Schulte CCM** Vorstand
- 16:45 – 17:30 Uhr** **Podiumsdiskussion – Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation**
Moderation:
Dr. Werner Grünewald Inhaber Grünewald Consulting GmbH **Tina Haus-Bienerth** Leitung Corporate Credit Management BayWa AG
- Teilnehmer:**
Anne Bentler-Reimelt CCM, Vertragsmanagement, TeamFaktor NW GmbH
Claudia Haas, Regional Chief Market Officer, Coface
Prof. Dr. Aaron Mengelkamp, Vorstand, Bundesverband Credit Management e.V.
Andreas Schmitt CCM, Director Group Credit Management, Rational AG
Thomas Schulte CCM, Leiter Credit Management, Henrich Baustoffzentrum GmbH & Co. KG
- 17:30 – 18:00 Uhr** **Der Gewinner stellt sich vor!**
BvCM e.V. – Exzellenz in Credit Management Award
- 18:00 – 20:00 Uhr** **Get Together im Forum**
- ab 20:00 Uhr** **Beginn der Abendveranstaltung**



Stephan Glismann-Bringmann CICP, CCM



Alfons Maria Gracher



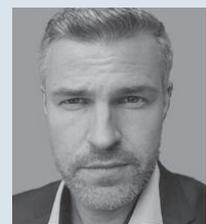
Dr. Stefan Gröger



Dr. Werner Grünewald



Claudia Haas



Thorsten Hallmann



Patrik-Ludwig Hantzsch



Tina Haus-Bienerth



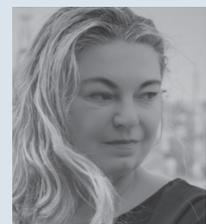
René Henke



Markus Henselmann



Christian Huth



Stephanie Iraschko-Luscher CCM



Marcel Jacobs



Daniel Jokisch



Dr. Niklas Keller



Miriam Ketler



Dr. Thomas Kluth CCM



Sven Krause

Programm | Donnerstag, 10. Oktober 2024

08:30 – 09:00 Uhr **Registrierung und Begrüßung**

09:00 – 09:45 Uhr **Session 1**

Goldsaal

**M01 – Podiumsdiskussion –
Regulatorik im Credit Management**
Moderation: Ingrid Riehl

ESG – Regulation = Opportunity - threat or both?

Teilnehmer:

Stefan Huetwohl, Chief Financial Officer
DuMont Mediengruppe

Marcel Jacobs, Managing Director
Circl8

Daniel Jokisch, Geschäftsführender Gesellschafter
MittelstandsWerk Service GmbH

Prof. Dr. Ute Merbecks,
Hochschule Rhein-Waal

Raum 9 & 10

**M02 – Masterclass –
Working Capital Management**
Moderation: Stephan Dellermann

**Nachhaltiges Working Capital Management:
Wie hilft mir die Digitalisierung dabei?**

Dennis Berg, Head of Programm- & Performance
thyssenkrupp Steel Europe AG

Stefan Rameseder, Vice President Solution Engineering,
One Data GmbH

09:45 – 10:30 Uhr **Session 2**

Goldsaal

**M03 – Podiumsdiskussion –
Internationales Credit Management**
Moderation: Glen Bullivant FCICM, CCM



Late Payment Regulation – An European overview!

Teilnehmer:

Josef Busuttil MCIM, FICM, Director General
Malta Association of Credit Management

Robert Dyrzc PICM, CEO
Polish Institute of Credit Management

Nicolas Flouriou, Président
Association Francaise des Credit Manager et Conseils

Malin Simonsen, Senior Credit & Risk Advisor
Svenska Kreditforeningen

Dr. Thomas Voller, Rechtsanwalt
EuroCollectNet Lawyers

Raum 9 & 10

**M04 – Masterclass –
Social Media im Credit Management**
Moderation: Bernd Bütow

**Verringerung von Forderungsausfällen durch
Integration von Daten aus sozialen Medien in
Bonitätsprüfungsprozessen**

Prof. Dr. Aaron Mengelkamp, Vorstand
Bundesverband Credit Management

Julian Rattay, Leitung Commercial Main Functions
Festo Vertrieb GmbH & Co. KG



Thorsten Lebeau
CCC, CCM



Wolfgang Lier



Julia Lochner



Peter Maibaum



Christian Maiwald



Matthias Marzluff



Prof. Dr. Aaron
Mengelkamp



Prof. Dr. Ute
Merbecks



Nicole Mücke



Dr. Tobias Nießner



Julius Pfahl



Dr. Stefan
Rameseder

Programm | Donnerstag, 10. Oktober 2024

10:30 – 11:15 Uhr **Gemeinsame Kaffeepause**

11:15 – 12:00 Uhr **Session 3**

Goldsaal

**M05 – Podiumsdiskussion –
Insolvenzpraxis im Credit Management**
Moderation: RA Michael Schmidt

Vertragsfortführung in der Insolvenz

Teilnehmer:

Dr. Utz Brömmekamp, Rechtsanwalt
Buchalik Brömmekamp Rechtsanwaltsoges mbH

Rolf Breuer, Senior Special Risk Management
Atradius Kreditversicherung

Dr. Thomas Kluth CCM, Rechtsanwalt
Bundesverband Credit Management

Matthias Marzluf, Rechtsanwalt
Arbeitskreisleiter Insolvenzpraxis

Raum 9 & 10

**M06 – Masterclass –
Inkasso im Credit Management**
Moderation: Fernando Da Silva CCM

Smartes Inkasso durch End-To-End Kommunikation

Miriam Ketler, Kredit- und Forderungsmanagement
PreZero Service Deutschland GmbH & Co. KG

Peter Maibaum, Senior Sales Manager
SOA People AG

Sven Steller CCC, Senior Sales Consultant Customer &
Solutions
Verband der Vereine Creditreform e.V.G

12:00 – 13:30 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**

13:30 – 14:15 Uhr **Session 4**

Goldsaal

**M07 – Masterclass –
Digitalisierung im Credit Management**
Moderation: Robin Bökesch CCM

Analyse von Zahlungserfahrungen durch KI

Dr. Stefan Gröger, Commercial Director &
Julius Pfahl, Business Development Manager
Prof. Schumann GmbH

Wachstumstreiber B2B E-Commerce: Von der Theorie zur Praxis – Herausforderungen und Chancen im Fokus

Christian Maiwald, Sales Director E-Commerce
CRIF GmbH

Automatisierung des Underwritings im Mobile Payment Sektor

Dr. Fabian Ganster, Managing Director, Verifone Payments
GmbH

Stephan Sielaff, Sales Director
Creditsafe Deutschland GmbH

Raum 9 & 10

**M08 – Masterclass –
Prozessorientiertes Credit Management**
Moderation: Mohamed Ceka

Der Credit Manager als Business Enabler

Stefan Vogel, Managing Director
CFG Finance GmbH

Thorsten Hallmann, Dozent
CBS International Business School

E-Rechnungsstellung als Vorteil nutzen

Stephan Glismann-Bringmann CICP, CCM,
Director Digital Transformation
Billtrust Order2Cash

XOL - Excess-Of-Loss-Deckungskonzepte

Frederik Weiß, XOL Underwriter
Allianz Trade



Julian Rattay



Ingrid Riehl



Torsten Römer CCM



Michael Schmidt



Andreas Schmitt
CCM



Jan Schneider-
Maessen CCM

Programm | Donnerstag, 10. Oktober 2024

14:15 – 15:00 Uhr **Session 5**

Goldsaal

M09 – Podiumsdiskussion – Digital Lab

Moderation: Markus Henselmann & Wolfgang Lier

Digitales Forderungsmanagement & Zahlungslösungen

Teilnehmer aus dem Arbeitskreis:

René Henke, Senior Credit Consultant
Ecclesia Trade Credit Division Germany

Julia Lochner, Senior Sales Executive
FIS Global

Patrick Simon, Senior Global Credit Manager
Döhler GmbH

Raum 9 & 10

M10 – Masterclass – KI im Credit Management

Moderation: Prof. Dr. Matthias Schumann CCM

Grundsätzliches zu den Werkzeugen und deren Nutzung

Dr. Niklas Keller, Consultant & Decision Engineer
Dark Horse Innovation

ChatGPT und Co: Was bleibt nach dem Hype?

Tom Alby, Head of Marketing & CDTO
Allianz Trade

15:00 - 15:45 Uhr **Session 6**

Goldsaal

M11 – Podiumsdiskussion – KI & Datenschutz im Credit Management

Moderation: RAIN Stephanie Iraschko-Luscher CCM &
Christian Huth

KI-Einsatz im Credit Management unter datenschutzrechtlichen Aspekten

Teilnehmer:

Thorsten Lebeau CCC, CCM, Leiter Credit Management,
Bosch Thermotechnik GmbH

Nicole Mücke, Stellvertretende Vertriebsleiterin
LIQUIDA Inkasso GmbH

Dr. Tobias Nießner, Product Owner AI
Prof. Schumann GmbH

Raum 9 & 10

M12 – Masterclass – Mitarbeitermotivation im Credit Management

Moderation: Thomas Schulte CCM

Von Quiet Quitting zur 4-Tage-Woche - Was gegen schlechte Arbeit wirklich hilft!

Wolfgang Egner, Berater, Coach & Mediator
Institut für Arbeitslust

Dr. Mathias Stuhr, Sozialwissenschaftler,
Organisationsberater & Hochschullehrer,
Institut für Arbeitslust

Mitarbeiterbindung, Mitarbeitermotivation, Feedbackkultur und Benefits

Holger J. Bub, Geschäftsführender Gesellschafter
Buben & Mädchen GmbH

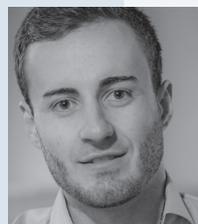
15:45 – 16:00 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung** (Goldsaal)



Thomas Schulte
CCM



Prof. Dr. Matthias
Schumann CCM



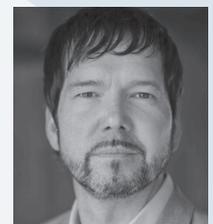
Patrick Simon



Malin Simonsen



Sven Steller CCC



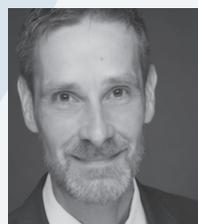
Dr. Mathias Stuhr



Prof. ir. Ludo
Theunissen CCM



Andreas van
Koeverden CCM



Stefan Vogel



Dr. Thomas Voller



Christiane von Berg



Frederik Weiß

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr:

Die reguläre Teilnahmegebühr* beträgt € 475,- zzgl. MwSt. Rabattstaffelungen bei Mehrfachmeldungen: Der 2. Teilnehmer erhält einen Rabatt von 20%, jeder weitere Teilnehmer erhält einen Rabatt von 25%. Mitglieder des BvCM e.V. erhalten einen Rabatt in Höhe von € 180,- (ohne weitere Rabattstaffelungen).

Mit der Anmeldung und der Entrichtung der Teilnahmegebühr entsteht der Anspruch auf die nachfolgenden Leistungen:

- Kongressteilnahme
- Abendessen inkl. Programm
- Erfrischungen in den Pausen
- Ausführliche Kongressunterlagen
- dreimonatige, kostenlose Firmenmitgliedschaft im BvCM e.V. (nur für Nichtmitglieder)

Anmeldeformalitäten:

Bitte senden Sie den Anmeldecoupon an den BvCM e.V. in Kleve. Mit Eingang des Coupons kommt der Vertrag zustande. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung / Rechnung. Nach Eingang der Rechnung überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe des Teilnehmers.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Kleve.

Bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Diese entfällt, sollte ein Ersatzteilnehmer nachgemeldet werden. Stornierungen nach dem 4. Oktober 2024 werden mit einem Verwaltungsaufwand von € 100,- berechnet.

Veranstaltungsort:

Kongresszentrum Dortmund

Strobelallee 45
44139 Dortmund

Hotelzimmerkontingente:

NYCE Hotel Dortmund City / Thier Galerie

Kampstraße 102-104 / Grafenhof 6
44137 Dortmund

NH Dortmund

Königswall 1, 44137 Dortmund

Hotelempfehlungen:

Leonardo Hotel Dortmund

Burgwall 11-13, 44135 Dortmund

IntercityHotel Dortmund

Katharinenstraße 9, 44137 Dortmund

Registrierung:

Die Teilnehmer können sich am 09.10.2024 ab 13:00 Uhr am Empfang registrieren. Räume und Sequenzen werden ausgeschildert sein.

Anmeldung

Jetzt online
anmelden!



schriftlich: Bundesverband Credit Management e.V.
Drususdeich 24
47533 Kleve

per Telefon: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 0
per Fax: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 636
via E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

Technische Kongressleitung

Bundesverband Credit Management e.V.
Drususdeich 24
47533 Kleve

Fachliche Kongressleitung

Jan Schneider-Maessen CCM
Bundesverband Credit Management e.V.

Prof. Dr. Matthias Schumann CCM
Georg-August-Universität Göttingen

Teilnehmer (bitte ankreuzen):

- Ich bin bereits Mitglied im BvCM e.V.
 kein Mitglied, ich wünsche kostenlose, dreimonatige Mitgliedschaft*
 Ich bin Dienstleister, unter Erfüllung der vorgenannten Kriterien

Name, Vorname

Abteilung, Position

Firma, Branche

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon, Telefax

Datum, Unterschrift

* gilt nur, wenn Sie persönlich und/oder Ihre Firma bis jetzt kein Mitglied im BvCM e.V. sind/waren

Belegungsplan

09:00 – 09:45 Uhr, Session 1

- M01 M02

09:45 – 10:30 Uhr, Session 2

- M03 M04

11:15 – 12:00 Uhr, Session 3

- M05 M06

13:30 – 14:15 Uhr, Session 4

- M07 M08

14:15 – 15:00 Uhr, Session 5

- M09 M10

15:00 – 15:45 Uhr, Session 6

- M11 M12

M01 – Panel – Regulatorik im Credit Management

M02 – Masterclass – Working Capital Management

M03 – Panel – Internationales Credit Management

M04 – Masterclass – Social Media im Credit Management

M05 – Panel – Insolvenzpraxis im Credit Management

M06 – Masterclass – Inkasso im Credit Management

M07 – Masterclass – Digitalisierung im Credit Management

M08 – Masterclass – Prozessorientiertes Credit Management

M09 – Panel – Digital Lab

M10 – Masterclass – KI im Credit Management

M11 – Panel – KI & Datenschutz im Credit Management

M12 – Masterclass – Mitarbeitermotivation im Credit Management

Bitte versäumen Sie nicht, Ihre Vortragsschwerpunkte einzutragen!
Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen.

Partner | Für die freundliche Unterstützung danken wir unseren Partnern!



Euler Hermes Deutschland
Niederlassung der Euler Hermes SA
Gasstraße 29
22761 Hamburg
Tel. +49 (0) 40 8834-0
Tel. +49 (0) 40 8834-77 44
info.de@allianz-trade.com
www.allianz-trade.de



Atradius Kreditversicherung
Opladener Straße 14
50679 Köln
Tel.: +49 (0) 221-2044-4000
Fax: +49 (0) 221-2044-4419
customerservice.de@atradius.com
www.atradius.de



iController, a Billtrust Solution
Friedrichstr. 42 – 44
50676 Köln
clientservices@billtrust.com
www.icontroller.eu



Coface, Niederlassung in Deutschland
Isaac-Fulda-Allee 1
55124 Mainz
Tel.: +49 (0) 6131-323-0
Fax: +49 (0) 6131-37-27-66
info-germany@coface.com
www.coface.de



Verband der Vereine Creditreform e.V.
Hammfelddamm 13
41460 Neuss
Tel.: +49 (0) 2131-109-0
Tel.: +49 (0) 2131-109-8000
kontakt@creditreform.de
www.creditreform.de



Creditsafe Deutschland GmbH
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin
Tel.: +49 (0) 30-756499000
Fax: +49 (0) 30-69088392
info@creditsafede.com
www.creditsafe.com



CRIF GmbH
Niederlassung in Hamburg
Friesenweg 22
22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 4089803-0
Fax: +49 (0) 4089803-777
info.de@crif.com
www.crif.de



Dun & Bradstreet Deutschland GmbH
Robert-Bosch-Straße 11
64293 Darmstadt Hessen
Tel.: +49 (0) 6151-380-0
Fax: +49 (0) 6151-380-360
info.de@dnb.com
www.dnb.com/de-de



Ecclesia Holding GmbH
Ecclesiastraße 1 – 4
32758 Detmold
Tel.: +49 (0) 5231 603-8998
Fax: +49 (0) 5231 603-197
info@ecclesia-credit.de
www.ecclesia-credit.de



EOS Deutschland GmbH
Geschäftsbereich B2B
Gottlieb-Daimler-Ring 7-9
74906 Bad Rappenau
Tel.: +49 (0) 7066-9143-0
Fax: +49 (0) 7066-9143-9001
E-Mail: info@eos-ksi.de
www.eos-deutschland-b2b.de



FIS Systeme GmbH
Solmsstraße 2-22
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69-707680
www.fisglobal.com



Gracher Kredit- und Kautionsmakler
GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 30-32
54292 Trier
Tel.: +49 (0) 651 981 27 0
Fax: +49 (0) 651 981 27 10
E-Mail: info@gracher.de
www.gracher.de



LIQUIDA® Inkasso GmbH
Lise-Meitner-Straße 23
74074 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131-58206 0
Fax: +49 (0) 7131-58206-209
info@liquida.de
www.liquida.de



SCHUFA Holding AG
Kormoranweg 5
65201 Wiesbaden
Tel.: +49 234 9761-200
Fax: +49 611 9278-109
handel@schufa.de
www.schufa.de



Prof. Schumann GmbH
Jutta-Limbach-Str. 1
37073 Göttingen
Tel.: +49 (0) 551-383150
Fax: +49 (0) 551-3831520
info@prof-schumann.de
www.prof-schumann.com



SOA People AG
Fautenbruchstraße 46
76137 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 7243-6059-10
Fax: +49 (0) 7243-6059-40
info_de@soapeople.com
www.soapeople.com/de



TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein
51105 Köln
Tel.: +49 (0) 221-806-0
Fax: +49 (0) 221-806-114
tuvcert@de.tuv.com
www.tuv.com



Zürich Beteiligungs-Aktiengesellschaft
(Deutschland)
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 7115-0
service@zurich.de
www.zurich.de

Medienpartner

C.H.BECK



FINANCE
Das Magazin für Finanzrecht

Wir sind INDat.



KONICA MINOLTA

RCA
Risk, Compliance
& Audit



RiskNET