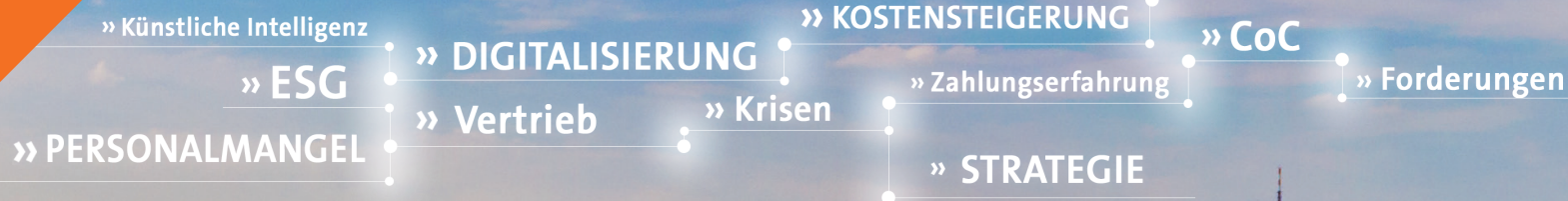


Mit  
» Exzellenz in  
Credit Management  
Award«  
Verleihung

**BvCM**







BUNDESVERBAND  
CREDIT MANAGEMENT E.V.



## 21. Bundeskongress

09.-10. Oktober 2024 in Dortmund

### Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation

-  Digitalisierung und Prozessorientiertes Credit Management
-  Working Capital Management
-  Künstliche Intelligenz und Social Media
-  Internationales Credit Management
-  Insolvenzpraxis und Inkasso
-  Datenschutz und ESG



## „Cash is King!“

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Credit Management war schon immer eine wichtige Funktion im Unternehmen, doch seine Bedeutung war nie so groß wie heute. In einer Zeit der wirtschaftlichen Krisen und Unsicherheiten ist ein stabiler und vorhersehbarer Cashflow für Unternehmen immer wichtiger – „Cash is king“ lautet die Devise. Das Credit Management ist deshalb zu einem unverzichtbaren Element der Unternehmensstrategie geworden und hat sich zum strategischen Partner anderer Funktionen entwickelt. Nicht nur für den Vertrieb, sondern auch für die Bereiche Treasury, Supply Chain, Einkauf und Marketing.

Im Mittelpunkt aber steht die praktisch unverzichtbare Zusammenarbeit mit dem Vertrieb. Es gab eine Zeit, in der Verkäufer das Credit Management als Gegner betrachteten, der nur ihre Möglichkeiten einschränken wollte, seinen Kunden gute Konditionen anzubieten. Mittlerweile ist beiden Seiten klar geworden, dass Zusammenarbeit auf Augenhöhe besser ist, als nebeneinanderher zu arbeiten. Das Credit Management hat seine Rolle zu einem wichtigen Partner in der Kundenbeziehung ausgebaut. Die Krisen haben diese Beziehung immer wichtiger gemacht und damit das Bewusstsein gestärkt, dass jegliches Wissen über Kunden und Märkte von unschätzbbarer Bedeutung ist. Das wird ein prägendes Thema dieses Kongresses sein.

Doch neben den positiven Entwicklungen hinsichtlich der internen Stellung des Credit Managements zeichnen sich auch externe Herausforderungen für Unternehmen im Allgemeinen und das Credit Management im Besonderen ab. Da sind zunächst einmal die großen geopolitischen Risiken. In Westeuropa haben wir eine lange Zeit ohne Kriegsgewalt erlebt. Doch diese Gewissheit hat sich in Luft aufgelöst. Die kürzeste Entfernung zwischen Deutschland und der Ukraine beträgt weniger als 600 Kilometer! Ein Krieg mit unvorhersehbarem Ausgang tobt praktisch direkt vor unserer Haustür. Dies hat auch erhebliche Auswirkungen auf die Wirtschaft. Und es lauern noch viele weitere reale oder potenzielle Konflikte, die das Gleichgewicht der Welt zutiefst erschüttern können – und damit die Weltwirtschaft ins Wanken bringen.

Gleichzeitig ist auch eine wachsende Welle des Protektionismus zu beobachten. Manchmal offen, manchmal versteckt hinter allerlei kreativen Systemen, die den Import bestimmter Produkte erschweren. Es ist keine Überraschung, dass dies in China der Fall ist, das war schon immer so. Aber auch die USA passen den „freien Markt“ regelmäßig ihren eigenen Interessen an. Und wir müssen zugeben, dass bestimmte Länder auch innerhalb der EU kreativ sind, wenn es darum geht, ihre eigenen Interessen für bestimmte Waren zu schützen.

Weitere Veränderungen, die auf uns zukommen, sind das gestiegene Interesse an Nachhaltigkeit und Ökologie. ESG ist mehr als eine abstrakte Abkürzung und hat konkrete Auswirkungen auf das Credit Management. Und was machen wir eigentlich mit KI? Tatsächlich erleben wir gerade erst die Anfänge einer gewaltigen Entwicklung. Es ist deshalb dringend notwendig, jetzt gründlich darüber nachzudenken und zu entscheiden, wie wir mit Künstlicher Intelligenz in Zukunft umgehen wollen.

Es gibt also viele Themen, die auch während dieses Kongresses diskutiert werden. Spannende Zeiten, das ist sicher. Wichtig ist in jedem Fall, dass wir als Credit Manager all diese Veränderungen nicht als Bedrohung, sondern vielmehr als Möglichkeiten und Chancen begreifen, unsere wichtige Rolle für die finanzielle Gesundheit des Unternehmens zu bestätigen und zu stärken. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen spannenden Kongress, viele interessante Erkenntnisse und neue Kontakte.

Bleiben Sie liquide!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ludo Theunissen', written over a horizontal line.

Prof. ir. Ludo Theunissen CCM  
Präsident  
Federation of European Credit Management  
Associations (FECMA)

## Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation

In einer Zeit, in der sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen stetig ändern und die unternehmerischen Herausforderungen kontinuierlich zunehmen, ist es wichtiger denn je, seinen Optimismus zu bewahren. Mit dieser Grundeinstellung gehen wir in unseren 21. Bundeskongress.

Auf dem diesjährigen Verbandshighlight in Dortmund gilt unser Hauptaugenmerk der Frage: Wie sichern und steigern wir unsere unternehmerische Liquidität? Unter dem Motto „Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation“ werden wir die Möglichkeiten aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. Wir werden Ihnen Handlungsempfehlungen und Best Practices für die partnerschaftliche Zusammenarbeit präsentieren. Ein konstruktives und gutes Miteinander zwischen Credit Management und Vertrieb ist dafür geradezu unverzichtbar.

Die Regulatorik und die damit einhergehende Bürokratie wird trotz des Bürokratieentlastungsgesetzes IV nicht abnehmen. Das Gegenteil ist zu befürchten. Vor diesem Hintergrund haben wir auch in diesem Jahr wieder den Datenschutz, das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz und die nachhaltige Unternehmensführung auf der Agenda stehen. Letzteres diskutieren wir mit den Begriffen Environment, Social und Governance (ESG).

Die gestiegenen Energiepreise sind weiterhin ein wesentlicher Kostentreiber. Die daraus resultierenden Konsequenzen treffen uns alle in unserem Wohlstand. Besonders energieintensive Branchen wie die Chemie-, Stahl- und Glasproduktion sind betroffen. Die Folge: Produktionen werden ins Ausland verlagert oder komplett eingestellt. Unter der Entwicklung leiden aber nicht nur die Unternehmen, sondern auch die Privathaushalte.

Geld gibt es weiterhin nicht zum Nulltarif! Diese Tatsache und die immer umfangreicheren, kostenintensiven Regulierungen haben die Bauleistungen dramatisch gedämpft. Viele Projektentwickler haben bereits Insolvenz angemeldet. Die Automobilindustrie – und insbesondere die Zulieferer – stehen durch den teuren Umstieg auf Elektromobilität sowie den chinesischen Wettbewerb ebenfalls vor ungeahnten Herausforderungen. Werksschließungen werden aktuell diskutiert. Wann hat es das zuletzt gegeben?

Gerade jetzt gilt es, die Liquidität unserer Unternehmen zu sichern sowie weiterhin einen positiven Cashflow zu generieren. Und wer könnte dies besser als wir Credit Manager\*innen? Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Vertrieb ermöglicht es uns, sichere Umsatzpotentiale zu heben. Dieses können wir natürlich nur mit einer gesunden und optimistischen Grundeinstellung sowie starken Partnern erreichen.

Wie wir so Sicherheit in unsicheren Zeiten schaffen, nachhaltiges und integriertes Wachstum ermöglichen und worauf es jetzt sonst noch ankommt, erfahren Sie ausführlich von ausgewählten Experten auf unserem diesjährigen 21. Bundeskongress.

Es gilt somit, sich partnerschaftlich, nachhaltig, digitalisiert, datengetrieben und gesund den aktuellen Herausforderungen im Credit und Risiko Management zu stellen. Und das möglichst umgehend.

Wir freuen uns sehr, Sie auf dem diesjährigen Bundeskongress begrüßen zu dürfen!

Andreas van Koeverden CCM

Fernando Da Silva CCM

Jan Schneider-Maessen CCM

Prof. Dr. Matthias Schumann CCM

# Programm | Mittwoch, 09. Oktober 2024

13:00 – 14:00 Uhr **Registrierung**

14:00 – 14:30 Uhr **Begrüßung – Der BvCM e.V. im Großen und Ganzen –  
Mit unserem Verband gemeinsam zu exzellentem Credit Management**

**Andreas van Koeverden CCM**

Präsident  
Bundesverband Credit Management e.V.

**Fernando Da Silva CCM**

Stellv. Vorstandsvorsitzender

14:30 – 14:45 Uhr **Grußwort des Schirmherrn zu den aktuellen Herausforderungen im Credit Management** 

**Prof. ir. Ludo Theunissen CCM**

Präsident  
Federation of European Credit Management Associations (FECMA)

14:45 – 15:45 Uhr **Podiumsdiskussion – Aktuelle Herausforderungen im Credit Management!**

**Moderation:**

**Patrik-Ludwig Hantzsch**

Pressesprecher  
Verband der Vereine Creditreform e.V.

**Christiane von Berg**

Chefvolkswirtin der Region BeNeLux & DACH  
Coface

**Teilnehmer:**

**Carsten Bleck**, CEO, Andernach & Bleck GmbH & Co. KG

**Maximilian Derwald**, Geschäftsführer, Derwald GmbH

**Alfons Maria Gracher**, CEO, Gracher Kredit- & Kautionsmakler GmbH & Co. KG

**Sven Krause**, Regionaldirektor Mitte, Atradius Kreditversicherung

**Torsten Römer CCM**, Teamleiter Forderungsmanagement, SARIA A/S GmbH & Co. KG

**Prof. ir. Ludo Theunissen CCM**, Präsident, FECMA

15:45 – 16:15 Uhr **Kaffeepause**



Tom Alby



Anne Bentler-  
Reimelt CCM



Dennis Berg



Carsten Bleck



Robin Bökesch CCM



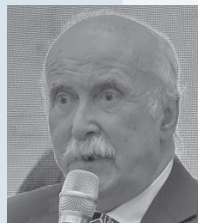
Rolf Breuer



Dr. Utz Brömmekamp



Holger J. Bub



Glen Bullivant  
FCICM, CCM



Josef Busuttill MCIM,  
FICM



Bernd Bütow



Mohamed Ceka



Fernando Da Silva  
CCM



Stephan Dellermann



Maximilian Derwald



Robert Dyrzc PICM



Wolfgang Egner



Dr. Fabian Ganster

# Programm | Mittwoch, 09. Oktober 2024

- 16:15 – 16:45 Uhr** **Vorstellung der Ergebnisse unserer Studie „Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation“**  
**Prof. Dr. Aaron Mengelkamp** Vorstand Bundesverband Credit Management e.V.  
**Thomas Schulte CCM** Vorstand
- 16:45 – 17:30 Uhr** **Podiumsdiskussion – Strategisches Credit Management zur partnerschaftlichen Vertriebskooperation**  
**Moderation:**  
**Dr. Werner Grünewald** Inhaber Grünewald Consulting GmbH  
**Tina Haus-Bienerth** Leitung Corporate Credit Management BayWa AG
- Teilnehmer:**  
**Anne Bentler-Reimelt CCM**, Vertragsmanagement, TeamFaktor NW GmbH  
**Claudia Haas**, Regional Chief Market Officer, Coface  
**Prof. Dr. Aaron Mengelkamp**, Vorstand, Bundesverband Credit Management e.V.  
**Andreas Schmitt CCM**, Director Group Credit Management, Rational AG  
**Thomas Schulte CCM**, Leiter Credit Management, Henrich Baustoffzentrum GmbH & Co. KG
- 17:30 – 18:00 Uhr** **Der Gewinner stellt sich vor!**  
**BvCM e.V. – Exzellenz in Credit Management Award**
- 18:00 – 20:00 Uhr** **Get Together im Forum**
- ab 20:00 Uhr** **Beginn der Abendveranstaltung**



Stephan Glismann-Bringmann CICP, CCM



Alfons Maria Gracher



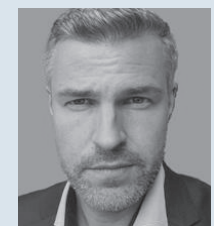
Dr. Stefan Gröger



Dr. Werner Grünewald



Claudia Haas



Thorsten Hallmann



Patrik-Ludwig Hantzsch



Tina Haus-Bienerth



René Henke



Markus Henselmann



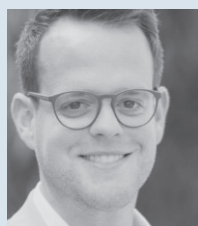
Christian Huth



Stephanie Iraschkoluscher CCM



Marcel Jacobs



Daniel Jokisch



Dr. Niklas Keller



Miriam Ketler



Dr. Thomas Kluth CCM



Sven Krause

# Programm | Donnerstag, 10. Oktober 2024

08:30 – 09:00 Uhr **Registrierung und Begrüßung**

09:00 – 09:45 Uhr **Session 1**

## Goldsaal

**M01 – Podiumsdiskussion –  
Regulatorik im Credit Management**  
Moderation: Ingrid Riehl

**ESG – Regulation = Opportunity - threat or both?**

**Teilnehmer:**

**Stefan Huetwohl**, Chief Financial Officer  
DuMont Mediengruppe

**Marcel Jacobs**, Managing Director  
Circl8

**Daniel Jokisch**, Geschäftsführender Gesellschafter  
MittelstandsWerk Service GmbH

**Prof. Dr. Ute Merbecks**,  
Hochschule Rhein-Waal

## Raum 9 & 10

**M02 – Masterclass –  
Working Capital Management**  
Moderation: Stephan Dellermann

**Nachhaltiges Working Capital Management:  
Wie hilft mir die Digitalisierung dabei?**

**Dennis Berg**, Head of Programm- & Performance  
thyssenkrupp Steel Europe AG

**Stefan Rameseder**, Vice President Solution Engineering,  
One Data GmbH

09:45 – 10:30 Uhr **Session 2**

## Goldsaal

**M03 – Podiumsdiskussion –  
Internationales Credit Management**  
Moderation: Glen Bullivant FCICM, CCM



**Late Payment Regulation – An European overview!**

**Teilnehmer:**

**Josef Busuttil MCIM, FICM**, Director General  
Malta Association of Credit Management

**Robert Dyrzc PICM**, CEO  
Polish Institute of Credit Management

**Nicolas Flouriou**, Président  
Association Francaise des Credit Manager et Conseils

**Malin Simonsen**, Senior Credit & Risk Advisor  
Svenska Kreditforeningen

**Dr. Thomas Voller**, Rechtsanwalt  
EuroCollectNet Lawyers

## Raum 9 & 10

**M04 – Masterclass –  
Social Media im Credit Management**  
Moderation: Bernd Bütow

**Verringerung von Forderungsausfällen durch  
Integration von Daten aus sozialen Medien in  
Bonitätsprüfungsprozessen**

**Prof. Dr. Aaron Mengelkamp**, Vorstand  
Bundesverband Credit Management

**Julian Rattay**, Leitung Commercial Main Functions  
Festo Vertrieb GmbH & Co. KG



Thorsten Lebeau  
CCC, CCM



Wolfgang Lier



Julia Lochner



Peter Maibaum



Christian Maiwald



Matthias Marzluff



Prof. Dr. Aaron  
Mengelkamp



Prof. Dr. Ute  
Merbecks



Nicole Mücke



Dr. Tobias Nießner



Julius Pfahl



Dr. Stefan  
Rameseder

# Programm | Donnerstag, 10. Oktober 2024

10:30 – 11:15 Uhr **Gemeinsame Kaffeepause**

11:15 – 12:00 Uhr **Session 3**

## Goldsaal

**M05 – Podiumsdiskussion –  
Insolvenzpraxis im Credit Management**  
Moderation: RA Michael Schmidt

### Vertragsfortführung in der Insolvenz

#### Teilnehmer:

**Dr. Utz Brömmekamp**, Rechtsanwalt  
Buchalik Brömmekamp Rechtsanwaltsoges mbH

**Rolf Breuer**, Senior Special Risk Management  
Atradius Kreditversicherung

**Dr. Thomas Kluth CCM**, Rechtsanwalt  
Bundesverband Credit Management

**Matthias Marzluf**, Rechtsanwalt  
Arbeitskreisleiter Insolvenzpraxis

## Raum 9 & 10

**M06 – Masterclass –  
Inkasso im Credit Management**  
Moderation: Fernando Da Silva CCM

### Smartes Inkasso durch End-To-End Kommunikation

**Miriam Ketler**, Kredit- und Forderungsmanagement  
PreZero Service Deutschland GmbH & Co. KG

**Peter Maibaum**, Senior Sales Manager  
SOA People AG

**Sven Steller CCC**, Senior Sales Consultant Customer &  
Solutions  
Verband der Vereine Creditreform e.V.G

12:00 – 13:30 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**

13:30 – 14:15 Uhr **Session 4**

## Goldsaal

**M07 – Masterclass –  
Digitalisierung im Credit Management**  
Moderation: Robin Bökesch CCM

### Analyse von Zahlungserfahrungen durch KI

**Dr. Stefan Gröger**, Commercial Director &  
**Julius Pfahl**, Business Development Manager  
Prof. Schumann GmbH

### Wachstumstreiber B2B E-Commerce: Von der Theorie zur Praxis – Herausforderungen und Chancen im Fokus

**Christian Maiwald**, Sales Director E-Commerce  
CRIF GmbH

### Automatisierung des Underwritings im Mobile Payment Sektor

**Dr. Fabian Ganster**, Managing Director, Verifone Payments  
GmbH

**Stephan Sielaff**, Sales Director  
Creditsafe Deutschland GmbH

## Raum 9 & 10

**M08 – Masterclass –  
Prozessorientiertes Credit Management**  
Moderation: Mohamed Ceka

### Der Credit Manager als Business Enabler

**Stefan Vogel**, Managing Director  
CFG Finance GmbH

**Thorsten Hallmann**, Dozent  
CBS International Business School

### E-Rechnungsstellung als Vorteil nutzen

**Stephan Glismann-Bringmann CICP, CCM**,  
Director Digital Transformation  
Billtrust Order2Cash

### XOL - Excess-Of-Loss-Deckungskonzepte

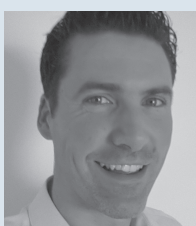
**Frederik Weiß**, XOL Underwriter  
Allianz Trade



Julian Rattay



Ingrid Riehl



Torsten Römer CCM



Michael Schmidt



Andreas Schmitt  
CCM



Jan Schneider-  
Maessen CCM

# Programm | Donnerstag, 10. Oktober 2024

14:15 – 15:00 Uhr **Session 5**

## Goldsaal

### M09 – Podiumsdiskussion – Digital Lab

Moderation: Markus Henselmann & Wolfgang Lier

#### Digitales Forderungsmanagement & Zahlungslösungen

##### Teilnehmer aus dem Arbeitskreis:

**René Henke**, Senior Credit Consultant  
Ecclesia Trade Credit Division Germany

**Julia Lochner**, Senior Sales Executive  
FIS Global

**Patrick Simon**, Senior Global Credit Manager  
Döhler GmbH

## Raum 9 & 10

### M10 – Masterclass – KI im Credit Management

Moderation: Prof. Dr. Matthias Schumann CCM

#### Grundsätzliches zu den Werkzeugen und deren Nutzung

**Dr. Niklas Keller**, Consultant & Decision Engineer  
Dark Horse Innovation

#### ChatGPT und Co: Was bleibt nach dem Hype?

**Tom Alby**, Head of Marketing & CDTO  
Allianz Trade

15:00 - 15:45 Uhr **Session 6**

## Goldsaal

### M11 – Podiumsdiskussion – KI & Datenschutz im Credit Management

Moderation: RAIN Stephanie Iraschko-Luscher CCM &  
Christian Huth

#### KI-Einsatz im Credit Management unter datenschutzrechtlichen Aspekten

##### Teilnehmer:

**Thorsten Lebeau CCC, CCM**, Leiter Credit Management,  
Bosch Thermotechnik GmbH

**Nicole Mücke**, Stellvertretende Vertriebsleiterin  
LIQUIDA Inkasso GmbH

**Dr. Tobias Nießner**, Product Owner AI  
Prof. Schumann GmbH

## Raum 9 & 10

### M12 – Masterclass – Mitarbeitermotivation im Credit Management

Moderation: Thomas Schulte CCM

#### Von Quiet Quitting zur 4-Tage-Woche - Was gegen schlechte Arbeit wirklich hilft!

**Wolfgang Egner**, Berater, Coach & Mediator  
Institut für Arbeitslust

**Dr. Mathias Stuhr**, Sozialwissenschaftler,  
Organisationsberater & Hochschullehrer,  
Institut für Arbeitslust

#### Mitarbeiterbindung, Mitarbeitermotivation, Feedbackkultur und Benefits

**Holger J. Bub**, Geschäftsführender Gesellschafter  
Buben & Mädchen GmbH

15:45 – 16:00 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung** (Goldsaal)



Thomas Schulte  
CCM



Prof. Dr. Matthias  
Schumann CCM



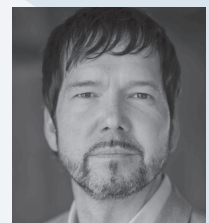
Patrick Simon



Malin Simonsen



Sven Steller CCC



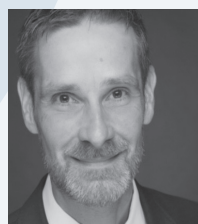
Dr. Mathias Stuhr



Prof. ir. Ludo  
Theunissen CCM



Andreas van  
Koeverden CCM



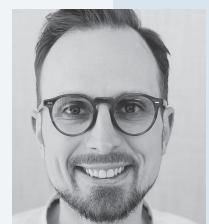
Stefan Vogel



Dr. Thomas Voller



Christiane von Berg



Frederik Weiß



# Teilnahmebedingungen

## Teilnahmegebühr:

Die reguläre Teilnahmegebühr\* beträgt € 475,- zzgl. MwSt. Rabattstaffelungen bei Mehrfachmeldungen: Der 2. Teilnehmer erhält einen Rabatt von 20%, jeder weitere Teilnehmer erhält einen Rabatt von 25%. Mitglieder des BvCM e.V. erhalten einen Rabatt in Höhe von € 180,- (ohne weitere Rabattstaffelungen).

Mit der Anmeldung und der Entrichtung der Teilnahmegebühr entsteht der Anspruch auf die nachfolgenden Leistungen:

- Kongressteilnahme
- Abendessen inkl. Programm
- Erfrischungen in den Pausen
- Ausführliche Kongressunterlagen
- dreimonatige, kostenlose Firmenmitgliedschaft im BvCM e.V. (nur für Nichtmitglieder)

## Anmeldeformalitäten:

Bitte senden Sie den Anmeldecoupon an den BvCM e.V. in Kleve. Mit Eingang des Coupons kommt der Vertrag zustande. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung / Rechnung. Nach Eingang der Rechnung überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe des Teilnehmers.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Kleve.

Bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Diese entfällt, sollte ein Ersatzteilnehmer nachgemeldet werden. Stornierungen nach dem 4. Oktober 2024 werden mit einem Verwaltungsaufwand von € 100,- berechnet.

## Veranstaltungsort:

### Kongresszentrum Dortmund

Strobelallee 45  
44139 Dortmund

## Hotelzimmerkontingente:

### NYCE Hotel Dortmund City / Thier Galerie

Kampstraße 102-104 / Grafenhof 6  
44137 Dortmund

### NH Dortmund

Königswall 1, 44137 Dortmund

## Hotelempfehlungen:

### Leonardo Hotel Dortmund

Burgwall 11-13, 44135 Dortmund

### IntercityHotel Dortmund

Katharinenstraße 9, 44137 Dortmund

## Registrierung:

Die Teilnehmer können sich am 09.10.2024 ab 13:00 Uhr am Empfang registrieren. Räume und Sequenzen werden ausgeschildert sein.

# Anmeldung

Jetzt online  
anmelden!



schriftlich: Bundesverband Credit Management e.V.  
Drususdeich 24  
47533 Kleve

per Telefon: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 0  
per Fax: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 636  
via E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

## Technische Kongressleitung

Bundesverband Credit Management e.V.  
Drususdeich 24  
47533 Kleve

## Fachliche Kongressleitung

Jan Schneider-Maessen CCM  
Bundesverband Credit Management e.V.

Prof. Dr. Matthias Schumann CCM  
Georg-August-Universität Göttingen

## Teilnehmer (bitte ankreuzen):

- Ich bin bereits Mitglied im BvCM e.V.  
 kein Mitglied, ich wünsche kostenlose, dreimonatige Mitgliedschaft\*  
 Ich bin Dienstleister, unter Erfüllung der vorgenannten Kriterien

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Abteilung, Position

\_\_\_\_\_  
Firma, Branche

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

\* gilt nur, wenn Sie persönlich und/oder Ihre Firma bis jetzt kein Mitglied im BvCM e.V. sind/waren

## Belegungsplan

09:00 – 09:45 Uhr, Session 1

- M01                       M02

09:45 – 10:30 Uhr, Session 2

- M03                       M04

11:15 – 12:00 Uhr, Session 3

- M05                       M06

13:30 – 14:15 Uhr, Session 4

- M07                       M08

14:15 – 15:00 Uhr, Session 5

- M09                       M10

15:00 – 15:45 Uhr, Session 6

- M11                       M12

**M01 – Panel – Regulatorik im Credit Management**

**M02 – Masterclass – Working Capital Management**

**M03 – Panel – Internationales Credit Management**

**M04 – Masterclass – Social Media im Credit Management**

**M05 – Panel – Insolvenzpraxis im Credit Management**

**M06 – Masterclass – Inkasso im Credit Management**

**M07 – Masterclass – Digitalisierung im Credit Management**

**M08 – Masterclass – Prozessorientiertes Credit Management**

**M09 – Panel – Digital Lab**

**M10 – Masterclass – KI im Credit Management**

**M11 – Panel – KI & Datenschutz im Credit Management**

**M12 – Masterclass – Mitarbeitermotivation im Credit Management**

**Bitte versäumen Sie nicht, Ihre Vortragsschwerpunkte einzutragen!**  
Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen.

# Partner | Für die freundliche Unterstützung danken wir unseren Partnern!



Euler Hermes Deutschland  
Niederlassung der Euler Hermes SA  
Gasstraße 29  
22761 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40 8834-0  
Tel. +49 (0) 40 8834-77 44  
info.de@allianz-trade.com  
www.allianz-trade.de



Atradius Kreditversicherung  
Opladener Straße 14  
50679 Köln  
Tel.: +49 (0) 221-2044-4000  
Fax: +49 (0) 221-2044-4419  
customerservice.de@atradius.com  
www.atradius.de



iController, a Billtrust Solution  
Friedrichstr. 42 – 44  
50676 Köln  
clientservices@billtrust.com  
www.icontroller.eu



Coface, Niederlassung in Deutschland  
Isaac-Fulda-Allee 1  
55124 Mainz  
Tel.: +49 (0) 6131-323-0  
Fax: +49 (0) 6131-37-27-66  
info-germany@coface.com  
www.coface.de



Verband der Vereine Creditreform e.V.  
Hammfelddamm 13  
41460 Neuss  
Tel.: +49 (0) 2131-109-0  
Tel.: +49 (0) 2131-109-8000  
kontakt@creditreform.de  
www.creditreform.de



Creditsafe Deutschland GmbH  
Schreiberhauer Straße 30  
10317 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30-756499000  
Fax: +49 (0) 30-69088392  
info@creditsafede.com  
www.creditsafe.com



CRIF GmbH  
Niederlassung in Hamburg  
Friesenweg 22  
22763 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 4089803-0  
Fax: +49 (0) 4089803-777  
info.de@crif.com  
www.crif.de



Dun & Bradstreet Deutschland GmbH  
Robert-Bosch-Straße 11  
64293 Darmstadt Hessen  
Tel.: +49 (0) 6151-380-0  
Fax: +49 (0) 6151-380-360  
info.de@dnb.com  
www.dnb.com/de-de



Ecclesia Holding GmbH  
Ecclesiastraße 1 – 4  
32758 Detmold  
Tel.: +49 (0) 5231 603-8998  
Fax: +49 (0) 5231 603-197  
info@ecclesia-credit.de  
www.ecclesia-credit.de



EOS Deutschland GmbH  
Geschäftsbereich B2B  
Gottlieb-Daimler-Ring 7-9  
74906 Bad Rappenau  
Tel.: +49 (0) 7066-9143-0  
Fax: +49 (0) 7066-9143-9001  
E-Mail: info@eos-ksi.de  
www.eos-deutschland-b2b.de



FIS Systeme GmbH  
Solmsstraße 2-22  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69-707680  
www.fisglobal.com



Gracher Kredit- und Kautionsmakler  
GmbH & Co. KG  
Bahnhofstraße 30-32  
54292 Trier  
Tel.: +49 (0) 651 981 27 0  
Fax: +49 (0) 651 981 27 10  
E-Mail: info@gracher.de  
www.gracher.de



LIQUIDA® Inkasso GmbH  
Lise-Meitner-Straße 23  
74074 Heilbronn  
Tel.: +49 (0) 7131-58206 0  
Fax: +49 (0) 7131-58206-209  
info@liquida.de  
www.liquida.de



SCHUFA Holding AG  
Kormoranweg 5  
65201 Wiesbaden  
Tel.: +49 234 9761-200  
Fax: +49 611 9278-109  
handel@schufa.de  
www.schufa.de



Prof. Schumann GmbH  
Jutta-Limbach-Str. 1  
37073 Göttingen  
Tel.: +49 (0) 551-383150  
Fax: +49 (0) 551-3831520  
info@prof-schumann.de  
www.prof-schumann.com



SOA People AG  
Fautenbruchstraße 46  
76137 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0) 7243-6059-10  
Fax: +49 (0) 7243-6059-40  
info\_de@soapeople.com  
www.soapeople.com/de



TÜV Rheinland Cert GmbH  
Am Grauen Stein  
51105 Köln  
Tel.: +49 (0) 221-806-0  
Fax: +49 (0) 221-806-114  
tuvcert@de.tuv.com  
www.tuv.com



Zürich Beteiligungs-Aktiengesellschaft  
(Deutschland)  
Platz der Einheit 2  
60327 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 7115-0  
service@zurich.de  
www.zurich.de

## Medienpartner

C.H.BECK



FINANCE  
Das Magazin für Finanzrecht

Wir sind INDat.



KONICA MINOLTA

RCA  
Risk, Compliance  
& Audit



RiskNET