

Media-Daten 2024 - 2025

Der CreditManager

Informationen und Preisliste/Stand: 07.2024



Inhaltsverzeichnis

Kurzcharakteristik

Offizielles Organ des BvCM e.V.	Seite 3
Vom Credit Manager für den Credit Manager	Seite 3
Zielgruppe	Seite 3
Herausgeber	Seite 3
Redaktion	Seite 3

Publikation & Preise

Erscheinungsdaten.....	Seite 4
Themen & Termine	Seite 4
Anzeigenpreise Magazin	Seite 4
Versandservice	Seite 4
Anzeigenpreise Homepage	Seite 4

Anzeigenformate

Formate Magazin & technische Hinweise	Seite 5-6
Beilagen im Magazin platzieren	Seite 7
Formate Homepage & technische Hinweise	Seite 7

BestellformularSeite 8

AGB.....Seite 9

Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

Redaktion & Herausgeber: Bundesverband Credit Management e.V.



Kurzcharakteristik

Offizielles Organ des BvCM e.V.

Das Magazin „Der CreditManager“ findet seine Leser in den Finanzabteilungen (im weitesten Sinne!) deutschsprachiger Unternehmen. Ebenso profitieren Finanz- und Firmenkundenberater von unserem Fachmagazin für das Credit Management. Fachbeiträge sowie Erfahrungsberichte zum aktiven Credit Management im Unternehmen, den Einsatz moderner Organisationstechniken und die internationale Entwicklung des Credit Managements stehen im Vordergrund. Branchennews, Softwareentwicklungen und Veranstaltungshinweise runden das Themenspektrum ab. Das Magazin vermittelt allen Lesern wichtige Einblicke, entscheidungsrelevante Informationen sowie Rat und Hilfe aus der Praxis für die Praxis.

Vom Credit Manager für den Credit Manager

Mehr denn je müssen sich die Entscheidungsträger bezüglich der finanziellen Struktur der Unternehmensbilanz auf neue Entscheidungskriterien vorbereiten. Daher ist es das Anliegen des Fachmagazins „Der CreditManager“, die Mitarbeiter der Finanzabteilungen in Unternehmen laufend rund um das Thema und über die Entwicklungen des aktiven Credit Managements zu informieren. Somit hat sich „Der CreditManager“ die ständige und nachhaltige Verbesserung der Qualifikation in den Finanzabteilungen bei der aktiven Unternehmensfinanzierungsgestaltung zum Ziel gesetzt. Praktiker aus allen Bereichen der Unternehmensfinanzierung mit dem Schwerpunkt Credit Management schreiben anschaulich, praxisnah und informativ. Sie erleichtern damit Problemlösungen im Alltag. Ein fachlich kompetenter Redaktionsbeirat gibt dafür die Richtung und die Grundthemen vor.

Zielgruppe

Mitglieder des Bundesverband Credit Management e.V. und der Federation of European Credit Management Association FECMA, Leiter & Mitarbeiter der Finanzabteilungen in Unternehmen, Geschäftsführer, Vorstände, Leiter der Debitorenbuchhaltung sowie Hochschulen in Deutschland, Belgien, Niederlande, der Schweiz, Österreich & weiteren europäischen Ländern.

Interaktive PDF-Version

Neben der Printversion veröffentlicht der BvCM auch eine interaktive PDF-Version des Magazins. Diese ermöglicht den direkten Link zu Webseiten, speziellen Landing-Pages, Filmen, XING- und LinkedIn-Profilen.

Herausgeber

Bundesverband Credit Management e.V. · Drususdeich 24 · 47533 Kleve
Telefon: +49 (0)2821 / 97 67 10 - 0 · E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

Vorstand

Andreas van Koeverden CCM, Fernando Da Silva CCM, Bernd Bütow, Dr. Thomas Kluth CCM, Prof. Dr. Aaron Mengelkamp, Jan Schneider-Maessen CCM und Thomas Schulte

Redaktion

Chefredaktion: Jan Schneider-Maessen CCM
Redaktion: Frank Wöbbeking · E-Mail: frank.woebbeking@mediamixx.eu

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Schumann (Georg-August-Universität Göttingen)

Anzeigen und Vertrieb

Frank Wöbbeking · E-Mail: frank.woebbeking@mediamixx.eu

Publikation & Preise

Erscheinungsdaten	2024	2025
1. Ausgabe		
Erscheinung:	06.03.2024	05.03.2025
Anzeigenschluss:	29.01.2024	27.01.2025
Redaktionsschluss:	05.02.2024	03.02.2025
2. Ausgabe		
Erscheinung:	05.06.2024	04.06.2025
Anzeigenschluss:	06.05.2024	07.05.2025
Redaktionsschluss:	13.05.2024	14.05.2025
3. Ausgabe		
Erscheinung:	21.08.2024	29.08.2025
Anzeigenschluss:	22.07.2024	21.07.2025
Redaktionsschluss:	29.07.2024	28.07.2025
4. Ausgabe		
Erscheinung:	04.12.2024	03.12.2025
Anzeigenschluss:	04.11.2024	02.11.2025
Redaktionsschluss:	11.11.2024	10.11.2025
Erscheinungsweise:	4 x jährlich	

Termine unter Vorbehalt. Die Redaktion behält sich vor, Termine im Ablauf des Jahres zu ändern.

Auflage

18.000 Online-Abonnenten und weitere Print-Magazine für Messen, Ausstellungen, persönlicher Verteiler bzw. Bedarf und Print-Abonnenten.

Anzeigenpreise

2. Umschlagseite	Euro 3.750,-	1/1 Seite	Euro 3.550,-
3. Umschlagseite	Euro 3.750,-	1/2 Seite	Euro 2.350,-
4. Umschlagseite	Euro 3.950,-	1/4 Seite	Euro 1.650,-
		1/9 Seite	Euro 300,-

(Rubrik: Credit wer?)

Versandservice für Anzeigenkunden

Um Ihren Kunden/Mandanten auch die Möglichkeit zu geben, dieses Fachmagazin zu beziehen, bieten wir auch in diesem Jahr folgenden Service an: Gerne können Sie uns Ihre Kontaktdaten zukommen lassen, so dass die von Ihnen gewünschte Anzahl an Zeitschriften direkt per Post oder E-Mail (je nach Wunsch) an die genannte Adresse verschickt werden kann. **Diesen Service bieten wir Ihnen kostenlos an. Verschickt wird per Post innerhalb von Deutschland.**

Anzeigenpreise Homepage (Online-Publikation: 1. Unterseite - Hauptkategorie)

Banner (1400 x 200 px), Laufzeit pro Monat Euro 350,-

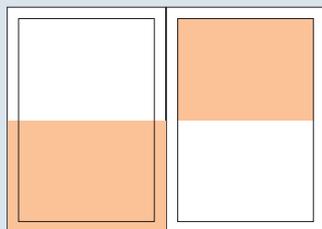
Beilagen

Die benötigte Liefermenge ist im Vorfeld anzufragen. Preis: 0,50 € pro Stück.

Anzeigenformate Magazin

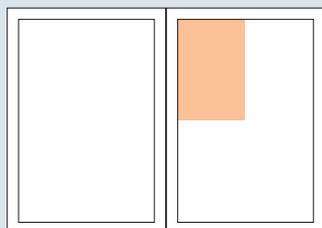


1/1 Seite
Im Anschnitt (randabfallend)
Endformat: 210x297 mm
Datenformat: 216x303 mm



1/2 Seite
Im Satzspiegel
Endformat: 185 x 116 mm

Im Anschnitt (randabfallend)
Endformat: 210 x 148 mm
Datenformat: 216 x 154 mm



1/4 Seite
Im Satzspiegel (hoch)
Endformat: 76 x 116 mm

Technische Details
Online Magazin
E-Book /PDF-Datei



Druck und Verarbeitung
Digitaldruck, geheftet



Druckunterlagen

Daten in gängigen Programmen für Mac und PC. Achtung: Bitte alle Dateien in eindeutig benannte Ordner (Titel, Ausgabe, Auftraggeber) kopieren. Bei Versand von offenen Dokumenten bitte alle verwendeten Schriften und eingebundene Bilder, Logos etc. mitliefern. Werte in CMYK und einer Auflösung von 305 dpi. **Gewünscht werden PDF-Daten in Offset-Auflösung (305 dpi) in CMYK mit in Pfade gewandelten Schriften.** Bei angeschnittenen Anzeigen die Beschnittzugabe berücksichtigen. Bitte keine Schnittmarken anlegen!

Daten-Übermittlung

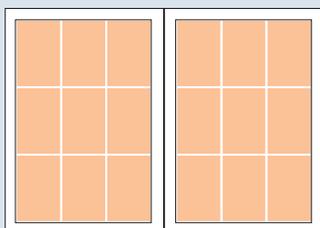
per E-Mail an: sekretariat@credit-manager.de

Versandservice für Anzeigenkunden

Gerne können Sie uns Ihre Kontaktdaten zukommen lassen, so dass die von Ihnen gewünschte Anzahl an Zeitschriften direkt per Post oder E-Mail (je nach Wunsch) an die genannte Adresse verschickt werden kann. Diesen Service bieten wir Ihnen kostenlos an. Verschickt wird per Post innerhalb von Deutschland.

Anzeigenformate Magazin

Rubrik „CreditWer?“



Branchenrubriken

- Informationsdienste
- Inkasso
- Kreditversicherung
- Recruitment / Human Resources
- Software
- Unternehmensberatung
- Verbände
- Sonstige...

1/9 Seite - Im Satzspiegel

Endformat: 57 x 66 mm

Datenformat: 66 x 72 mm



Technische Details

Online Magazin

E-Book/PDF-Datei



Druck und Verarbeitung

Digitaldruck, geheftet

Druckunterlagen

Daten in gängigen Programmen für Mac und PC. Achtung: Bitte alle Dateien in eindeutig benannte Ordner (Titel, Ausgabe, Auftraggeber) kopieren. Bei Versand von offenen Dokumenten bitte alle verwendeten Schriften und eingebundene Bilder, Logos etc. mitliefern. Werte in CMYK und einer Auflösung von 305 dpi. **Gewünscht werden PDF-Daten in Offset-Auflösung (305 dpi) in CMYK mit in Pfade gewandelten Schriften.** Bei angeschnittenen Anzeigen die Beschnittzugabe berücksichtigen. Bitte keine Schnittmarken anlegen!

Daten-Übermittlung

per E-Mail an: sekretariat@credit-manager.de

Bestellung



Ihre Kontaktdaten

Firma: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Tel.: _____
Fax: _____
Ansprechpartner: _____

Auftrag Anzeige

Format: 2. Umschlagseite Euro 3.750,- 1/1 Seite Euro 3.550,-
 3. Umschlagseite Euro 3.750,- 1/2 Seite Euro 2.350,-
 4. Umschlagseite Euro 3.950,- 1/4 Seite Euro 1.650,-
 1/9 Seite Euro 300,-

In welchen Ausgaben soll Ihre Anzeige erscheinen?

Ausgabe: März 2024 März 2025
 Juni 2024 Juni 2025
 August 2024 August 2025
 Dezember 2024 Dezember 2025

5% Mehrbucherrabatt erhältlich auf die 2. Buchung
10% Mehrbucherrabatt erhältlich auf die 3. Buchung
15% Mehrbucherrabatt erhältlich auf die 4. Buchung

Möchten Sie Beilagen in unserem Magazin platzieren?

Ja Print-Magazin Ausgabe: _____ Menge: _____ 0,50 €/ Stck.
 Ja Online-Magazin Ausgabe: _____ einmalig 2.100 €

Möchten Sie unseren Versandservice nutzen?

Ja Ausgabe: _____ (Lassen Sie uns bitte die Adressdaten der Empfänger zukommen.)

Auftrag Online Banner auf unserer Website www.credit-manager.de

Format: **Banner 1400x200 Pixel** Euro 350,- / Monat
Platzierung für _____ Monate

10% Dauerbucherrabatt ab durchgängiger Platzierung für min. 2. Monat
20% Dauerbucherrabatt ab durchgängiger Platzierung für min. 4.-5. Monat
40% Dauerbucherrabatt ab durchgängiger Platzierung für min. 6. Monat

Bestellbestätigung

Datum: _____

Unterschrift: _____

**Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular an den BvCM e.V.
per E-Mail (sekretariat@credit-manager.de)
oder per Fax (+49 (0) 2821 - 976710 - 636).**

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen bei der Abwicklung von Anzeigenaufträgen

§ 1 Allgemeines

1. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von unseren Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Unsere Bedingungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Bedingungen abweichender Bedingungen des Auftraggebers Leistungen vorbehaltlos ausführen.
2. Anzeigenaufträge im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in unseren Druckschriften zum Zwecke der Verbreitung.

§ 2 Aufträge, Vertragsinhalt

1. Ist die Bestellung als Angebot gemäß § 145 BGB zu qualifizieren, so können wir dies innerhalb von zwei Wochen annehmen.
2. Vorbehaltlich anderslautender Vereinbarungen bestimmen wir bei in Auftrag gegebenen Anzeigen die Schriftart sowie die weitere Gestaltung der Anzeigen nach billigem Ermessen.
3. Wir behalten uns vor, sämtliche Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung unzumutbar ist.
4. Wir sind nicht verpflichtet, Änderungen oder Ergänzungen der uns ursprünglich erteilten Aufträge durchzuführen oder durchführen zu lassen, wenn nicht zuvor eine anderslautende Vereinbarung getroffen und von uns schriftlich bestätigt wurde. Die durch etwaige Änderungen oder Ergänzungen entstehenden zusätzlichen Kosten, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

§ 3 Erscheinungsdatum

1. Die in unserer Auftragsbestätigung genannten Erscheinungsdaten werden von uns soweit wie möglich eingehalten. Es handelt sich jedoch nicht um verbindliche Leistungszeiten, so dass im Falle einer Überschreitung der genannten Zeiten unser Auftraggeber keinerlei Anspruch auf Schadensersatz hat; ein Rücktritt vom Vertrag ist insoweit ausgeschlossen.
2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
3. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die aufgrund besonderer Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei uns eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen

1. Der Preis für die Durchführung eines Anzeigenauftrages beruht, vorbehaltlich anderslautender Vereinba-

rungen, auf den zur Zeit der Auftragsbestätigung geltenden Preisen, Druckkosten, Steuern usw. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist nicht in unseren Preisen eingeschlossen; sie wird in gesetzlicher Höhe am Tage der Rechnungsstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen.

2. Die Zahlungen sind ohne Abzug von Skonto zu zahlen. 3. Kommt der Auftraggeber in Zahlungsverzug, so sind wir berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 6 % über dem Basiszinssatz gemäß § 1 Diskontsatzüberleitungsgesetz zu fordern. Falls wir in der Lage sind, einen höheren Verzugschaden nachzuweisen, sind wir berechtigt, diesen geltend zu machen.

4. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem besteht ein Zurückbehaltungsrecht nur insoweit, als der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

§ 5 Reklamationen

1. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb von 2 Wochen nach Eingang der Rechnungen geltend gemacht werden.
2. Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jeder Art übernehmen wir keine Haftung. Fehlerkorrekturen werden berücksichtigt, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

§ 6 Haftung

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Nacherfüllung durch einmalige einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Unsere Schadensersatzverpflichtung einschließlich möglicher Folgeschäden beschränkt sich auf die für den Auftrag bzw. Teilauftrag geleisteten Zahlungen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

§ 7 Urheberrechte

1. Der Auftraggeber erklärt, dass durch Verwendung oder Reproduktion des geistigen Eigentums Dritter keinerlei Urheberrechte oder gewerbliche Schutzrechte verletzt werden. Der Auftraggeber haftet für etwaige Ansprüche aus der Verletzung von Urheber- und gewerblichen Schutzrechten und stellt uns bei Geltendmachung derartiger Ansprüche seitens Dritter von der Haftung frei.
2. Das Urheberrecht an von uns entworfenen oder angefertigten Skizzen, Zeichnungen, Lithographien, Mustern etc. steht ausschließlich uns zu. Reproduktionen oder Verwertungen zu anderen Zwecken als den ursprünglich vertraglich vereinbarten bedürfen unserer schriftlichen Genehmigung.

§ 8 Aufbewahrung

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Unsere Aufbewahrungspflicht endet 6 Monate nach Beendigung des Auftrages.

§ 9 Rechtswahl, Gerichtsstand

1. Hinsichtlich aller Rechte und Ansprüche aus diesem Vertrag findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
2. Gerichtsstand ist Kleve. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen.
3. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, ist unser Geschäftssitz Erfüllungsort.



BvCM-Aktive: „Machen!“ Seite 8-9

Die EU-Verordnung zum Zahlungsverzug Seite 18-19

Vor zu 5:

Rekordinsolvenz Signa Seite 6-7

