

TEILNEHMER CCM 20/2023

Tiziana Garruto, Nintendo of Europe GmbH

Implementierung eines erweiterten Scoring-Modells für die Ermittlung der Risikoklassen

Julia Hänscheid, Henrich Baustoffzentrum GmbH & Co. KG

Gemeinsam stark: Wie Credit Management und Vertrieb im Baustofffachhandel zum Erfolg beitragen

Sophia Hinneberg, Arrow ECS GmbH

Die Besonderheiten des Kreditmanagements im Zusammenhang von Mehrjahresverträgen

Sascha Jäger, Creditreform Bonn Trier Rossen Eberhard GmbH & Co. KG

Maßnahmen zur Risikosteuerung unter Berücksichtigung der aktuellen Insolvenzentwicklung in Anlehnung an die Mindestanforderungen an das Credit Management

Patric Kaltenbacher, Atradius Kreditversicherung

Insolvenzanfechtung durch Credit Management- Ursachen und Maßnahmen zur Minimierung von Anfechtungsrisiken

Bahar Nasserie, Advantech Europe B.V.

Entwicklung eines Credit Management Service Centers auf Basis der Erkenntnisse aus der Corona Krise und unter Berücksichtigung der digitalen Kredit Transformation

Daniel Scheuermann, Dun & Bradstreet Deutschland GmbH

Credit Management für internationales Wachstum unter Berücksichtigung der MaCM anhand eines Praxisbeispiels der fiktiven Unternehmung Cardnova Pay GmbH

René Uhlenbroch CCC, SCHUFA Holding AG

Die KYCnow-Lösung der SCHUFA zur Erfüllung regulatorischer Anforderungen im Bereich des Credit Managements bei Handelsunternehmen

Ayla Yigen, J. W. Zander GmbH

Verbesserungspotenziale der internen Unternehmenskommunikation im Credit Management