

ABSOLVENTEN CCM 17/2019

Natalija Casás Rama, Sto SE & Co. KGaA

Kreditmanagement – Vertrieb, gemeinsam sind wir stark! Und wie kommen wir dahin?

Sandra Gerstenschläger, Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG

Optimierungsansätze zum Kreditlimitvergabeprozess der Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG, Sparte Abholgroßhandel (Selgros)

Marcin Kincer, Creditreform München Ganzmüller, Groher & Kollegen KG

Software as a Service (SaaS) im Credit Management – Eine Analyse der Einsatzmöglichkeiten in mittelständischen Unternehmen

Antje Köhler, Alliance Healthcare Deutschland AG

Ansätze zur Weiterentwicklung einer Scorecard zur Risikosteuerung bei der Alliance Healthcare Deutschland AG

Christian Petyrek, Gebr. Heinemann SE & Co. KG

Optimierung der Forderungsrealisation der Gebr. Heinemann SE & Co. KG in Bezug auf die Mindestanforderung an das Credit Management (MaCM)

Lukas Pröck, Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG

Vorbereitung zur Implementierung einer Kundenbewertung im Vertriebsbereich Gastronomie – Entwicklung des Prototyps einer Scorekarte

Felix Safran, Bisnode Deutschland GmbH

Umsetzung der Mindestanforderung an das Credit Management unter Einbeziehung von Compliance Aspekten mittels Lösungen von Bisnode und Dun & Bradstreet anhand eines Praxisbeispiels.

Ute Stephan, DKV EURO SERVICE GmbH & Co. KG

Optimierung/Re-Design von Prozessen und Prozessabläufen des DKV Credit Managements im Zusammenhang mit dem Workflowmanagement im CAM