



20  
Jahre

BvCM  
BUNDESVERBAND  
CREDIT MANAGEMENT E.V.

» Künstliche Intelligenz

» ESG

» DIGITALISIERUNG

» Forderungen

» LkSG

» GLOBALER HANDEL

» Zahlungseingang

» GEWINNWARNUNG

» BWA

» MaDiC 2.0

» AUTOMATION

## 19. Bundeskongress

26.-27. Oktober 2022 in Düsseldorf

Mit nachhaltigem Credit Management  
die Resilienz der Unternehmen stärken

- » ESG
- » MaDiC 2.0
- » LkSG
- » Künstliche Intelligenz
- » Best Practice in Credit Management
- » und vieles mehr

## Grußwort von Dr. Marcus Optendrenk MdL, Minister der Finanzen des Landes Nordrhein-Westfalen



Sehr geehrte Damen  
und Herren,

zum 19. Bundeskongress des Bundesverbands Credit Management e.V. begrüße ich Sie sehr herzlich in Düsseldorf. Ihr Tagungsort ist nicht nur die Landeshauptstadt

von Nordrhein-Westfalen und eine der großen Wirtschaftsmetropolen Deutschlands, sondern auch eine Stadt im Wandel.

Das betrifft zum einen die städtebaulichen Veränderungen, denen Sie beim Gang durch die Stadt auf Schritt und Tritt begegnen. Es betrifft aber auch die öffentliche Infrastruktur. Was in Düsseldorf geschieht, ist lebendiges Beispiel für den Strukturwandel in Nordrhein-Westfalen, die Transformation eines traditionellen Industrielandes zu einem modernen Wirtschaftsstandort mit Fokus auf nachhaltiger Entwicklung.

Wir brauchen langfristig tragfähige Lösungen, die den komplexen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Zusammenhängen in Wirtschaft und Gesellschaft gerecht werden. Die breit angelegten Nachhaltigkeitsstrategien der deutschen Länder sind dafür ein geeigneter Bezugsrahmen. Ein solches Verständnis nachhaltiger Entwicklung erfordert eine veränderte ökonomische Perspektive.

Als Motto für den diesjährigen Kongress haben Sie „Mit nachhaltigem Credit Management die Resilienz der Unternehmen stärken“ gewählt. Ein Motto, dass

angesichts aktueller weltpolitischer Entwicklungen wie der Corona-Pandemie oder dem Angriffskrieg auf die Ukraine sehr passend ist.

Das Streben nach Effizienz bleibt gut und richtig, aber Resilienz gehört dazu, mehr denn je. Das gilt nicht nur für Unternehmen, sondern auch für die öffentliche Verwaltung. Es ist keine Verschwendung, sondern nachhaltiges Wirtschaften, wenn wir nicht die auf kurze Sicht billigste Lösung wählen, sondern die auf lange Sicht tragfähigste.

Als sicherer Fels in der Brandung hat sich auch der Bundesverband Credit Management e.V. selbst erwiesen. Seit nunmehr bereits 20 Jahren vertreten Sie die Interessen Ihrer Mitglieder. Sie fördern mit Kongressen wie diesem den nationalen wie internationalen Austausch und unterstützen beim „networking“. Gerade nach den Jahren der Corona-Pandemie ein besonders wichtiger Beitrag, auf den wir alle viel zu lange verzichten mussten.

Für Ihren 19. Bundeskongress wünsche ich Ihnen daher gute Gespräche, einen nachhaltig wirkenden Erfahrungsaustausch und eine gute Zeit hier in Düsseldorf, vielleicht mit einem Besuch in der Altstadt am Abend. Das lohnt sich auf jeden Fall.

Ihr

A handwritten signature in black ink that reads "Marcus Optendrenk". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Dr. Marcus Optendrenk

## Mit nachhaltigem Credit Management die Resilienz der Unternehmen stärken!

vier **C's** die uns auf Trapp halten.

**C**limate, **C**orona, **C**onflict und **C**osts - wobei ein **C** für sich genommen uns schon genügend Beschäftigung beschert, dürfen wir uns aktuell mit Rahmenbedingungen auseinandersetzen, welche wir so, selbst die Weisesten unter uns, noch nicht erlebt haben.

Der gigantische Energiepreisschock ist momentan ein wesentlicher Kostentreiber. Die daraus resultierenden Konsequenzen werden ganz erheblich sein, und uns alle in unserem Wohlstand treffen. In besonders energieintensiven Branchen sind die ersten Folgen schon heute zu spüren. Und dies ist erst der Anfang. Um der daraus galoppierenden Inflation entgegenzuwirken erhöhen die Zentralbanken die Zinsen, in Europa sicherlich recht spät. Somit kostet Geld wieder etwas! Die teurere Baufinanzierung wird sicherlich auch die Bauleistung dämpfen. Es bleibt zu hoffen, dass wir nicht in einer Rezession enden.

Innerhalb des aktuellen, volatilen Umfeldes ist das A und O die Resilienz unserer Unternehmungen zu stärken. Das heißt die Liquidität unserer Unternehmungen zu sichern sowie Cashflow zu generieren. Und wer könnte dies besser als wir Credit Manager:innen? Dies können wir natürlich nur mit einer optimistischen Grundeinstellung und starken Partnern.

Bei all den Krisen dürfen wir die digitale Transformation, welche das Credit Management momentan durchläuft, nicht vergessen. Somit gilt es kontinuierlich die Credit Strategie und die Credit Management Systeme anzupassen. Weitere aktuelle Themen, die unsere tägliche Arbeit beeinflussen sind: der Datenschutz, das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz und die nachhaltige Unternehmensführung. Letzteres diskutieren wir aktuell unter Environment, Social und Governance (ESG). Diese drei Buchstaben beschreiben

drei nachhaltigkeitsbezogene Verantwortungsbereiche der Unternehmen in Sachen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung.

Wie wir Sicherheit in unsicheren Zeiten schaffen, nachhaltiges und integriertes Wachstum sichern und worauf es jetzt ankommt, erfahren Sie ausführlich von ausgewählten Experten auf unserem diesjährigen Bundeskongress. Wobei wir bei den aktuellen Risiken nicht die daraus resultierenden Chancen aus den Augen verlieren dürfen. Zum Beispiel sei die Einschätzung der weiteren Belieferung ihrer Kund:innen auf Ziel genannt, welche sich als Wettbewerbsvorteil darstellen kann.

Genau zum richtigen Zeitpunkt werden wir Ihnen auch die Mindestanforderungen an das Credit Management in der Kundeninsolvenz vorstellen. Denn eines ist sicherlich schon heute absehbar: Nicht alle Marktteilnehmer werden die momentanen Krisen überleben.

Es gilt somit sich umgehend nachhaltig, digitalisiert und datengetrieben den aktuellen Herausforderungen im Credit- und Risiko Management zu stellen.

Wir freuen uns sehr, Sie zu unserem 20-jährigen Jubiläum auf dem diesjährigen Bundeskongress begrüßen zu dürfen!

Rudolf Keßler CCM

Andreas van Koeeverden CCM

Jan Schneider-Maessen CCM

Prof. Dr. Matthias Schumann CCM

13:00 – 14:00 Uhr **Registrierung**

14:00 – 14:15 Uhr **Begrüßung**

**Rudolf Keßler CCM**, Präsident  
Bundesverband Credit Management e.V.

14:15 – 14:30 Uhr **Begrüßung**

**Dr. Markus Optendrenk MdL**  
Minister der Finanzen des Landes Nordrhein-Westfalen

14:30 – 15:00 Uhr **Weiterentwicklung der Credit Strategie und der Credit Systeme –  
trotz und wegen der aktuellen Herausforderungen!**

**Andreas Schmitt CCM**, Director of Group Credit Management  
Rational AG

15:00 – 16:00 Uhr **Podiumsdiskussion – Mit nachhaltigem Credit Management  
die Resilienz der Unternehmen stärken!**

**Moderation:**

**Dr. Werner Grünewald**, Founder  
GrünewaldConsult

**Tina Haus-Bienerth**, Leiterin Corporate Credit Management  
BayWa AG

**Teilnehmer:**

**Klaus Heger**, Leitung Debitorenmanagement  
Sonepar Deutschland GmbH

**Frank Liebold**, Country Director Germany  
Atradius Kreditversicherung

**Thomas Schulte**, Leiter Credit Management  
Henrich Baustoffzentrum GmbH & Co. KG

**Dr. Martina Städtler-Schumann**, Chief Executive Officer  
Prof. Schumann GmbH

**Christian Stoffel**, Chief Commercial Officer Nordeuropa  
Coface, Niederlassung in Deutschland



Grit Silke Bantow



Joachim C. Bartels



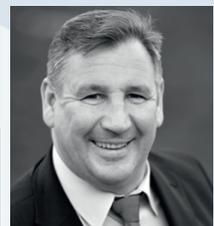
Klaus Burkart



Bernd Bütow



Mohamed Ceka



Carsten Ettmann



Dr. Niklas Frerichs



Stephan Glismann-  
Bringmann CICP, CCM



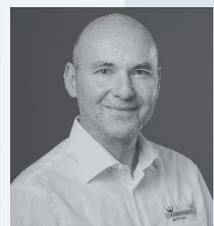
Dr. Stefan Gröger



Dr. Werner  
Grünewald



Tina Haus-Bienerth



Christian Huth

# Programm | 26. Oktober 2022

16:00 – 16:30 Uhr **Kaffeepause**

16:30 – 17:00 Uhr **180 Jahre Wirtschaftsinformationen (1841-2021): Eine Symbiose zwischen Vorschriften, Informationen und Technologie**

**Joachim C. Bartels**, Managing Director  
Business Information Industry Association (BIIA)

17:00 – 18:00 Uhr **Podiumsdiskussion – Nachhaltiges und integriertes Wachstum sichern: Darauf kommt es jetzt an!**

**Moderation:**  
**Ingrid Riehl**, Senior Vice President EMEA  
TopmeApp Pty Ltd

**Teilnehmer:**  
**Grit Silke Bantow**, Leiterin Center of Competence B2B  
SCHUFA Holding AG

**Bernd Bütow**, Chief Executive Officer  
Verband der Vereine Creditreform e.V.

**Jens Junak**, Country Manager  
Creditsafe Deutschland GmbH

**Andreas Kulpa**, Business Unit Manager Enterprise Digital Solutions  
Crif GmbH

18:00 – 20:00 Uhr **Get Together**

20:00 Uhr **Beginn Abendveranstaltung**



Stephanie Iraschkoluscher CCM



Jens Junak



Markus Jüttner



Thorsten Lebeau CCM



Frank Liebold



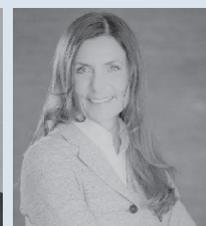
Matthias Marzluf



Prof. Dr. Aaron Mengelkamp



Stefan Nehls



Ingrid Riehl



Torsten Römer CCM



Michael Schmidt



Andreas Schmitt



Thomas Schulte



Dr. Martina Städler-Schumann



Christian Stoffel



Prof. ir. Ludo Theunissen CCM



Andreas van Koeverden



Johan Zevenhuizen

# Programm | 27. Oktober 2022

08:30 – 09:00 Uhr **Registrierung und Begrüßung**

09:00 – 09:45 Uhr **Mindestanforderungen an den Datenschutz im Credit Management (MaDiC 2.0)**

**Christian Huth**, Stellv. Arbeitskreisleiter Datenschutz  
Bundesverband Credit Management e.V.

**RA Stephanie Iraschko-Luscher CCM**, Leiterin Arbeitskreis Datenschutz  
Bundesverband Credit Management e.V.

09:45 – 10:30 Uhr **Mindestanforderungen an das Credit Management in der Kundeninsolvenz**

**RA Matthias Marzluf**, Leiter Arbeitskreis Insolvenzpraxis  
Bundesverband Credit Management e.V.

**RA Michael Schmidt**, Leiter Arbeitskreis Insolvenzpraxis  
Bundesverband Credit Management e.V.

10:30 – 11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:00 – 11:45 Uhr **Master Classes – Teil 1**

## **M01 – Environmental Social Governance (ESG)**

Moderation: Prof. ir. Ludo Theunissen CCM

**Mit ESG-Lösungen mehr Transparenz über die Nachhaltigkeit der deutschen Wirtschaft schaffen**

**Dr. Benjamin Mohr**

Chief Economist  
Creditreform Rating AG

**ESG – Den Herausforderungen der EU-Taxonomie gemeinsam begegnen**

**Dr. Hartmut Schott**

Abteilungsleiter Produkt und Projekt Management  
SCHUFA Holding AG

## **M02 – Know Your Customer (KYC)**

Moderation: Andreas van Koeverden CCM

**Know Your Business Partner – Anforderungen an Industrie & Handel am Beispiel des Ukraine-Krieges Sanktionen compliancekonform, automatisiert und vollintegriert managen**

**Dr. Stefan Gröger**

Head of Business Development Industry & Trade  
Prof. Schumann GmbH

**Tobias Weber**

Chief Executive Officer  
ClariLab GmbH & Co. KG

11:45 – 12:30 Uhr **Master Classes – Teil 2**

## **M03 – Künstliche Intelligenz & EU-Regulierung**

Moderation: Johan Zevenhuizen

**Licht in's Dunkel: wie transparente Algorithmen statt Black Boxes einen proaktiven Umgang mit der neuen EU-Regulierung zu künstlicher Intelligenz erlauben - mit Beispielen aus dem Kredit- und Compliance-Risikoassessment**

**Markus Jüttner**

Partner in Forensic & Integrity Services  
EY

**Niklas Keller**

Co-Founder, Managing Partner  
Simply Rational GmbH

**Fabian Zwanzig**

Head of Operations  
Hoist Finance AB

## **M04 – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)**

Moderation: Prof. Dr. Thorsten Hock

**Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz: Digitale Lösungen in der Cloud**

**Klaus Burkart**

Co-Founder and Managing Director  
Cargodian GmbH

**Verstaubte Wirtschaftsauskünfte – eine Gefahr für Unternehmen und Lieferantennetzen**

**Stefan Nehls**

Information Services Director NER  
Coface, Niederlassung in Deutschland

**Generische/synthetische Auskünfte und ihre Vorteile für das moderne Credit Management**

**Marc Sander**

Strategic Partner Manager  
Creditsafe

12:30 – 13:30 Uhr **Mittagessen**

13:30 – 14:45 Uhr **Master Classes – Teil 3**

## M05 – Künstliche Intelligenz & Bonität

Moderation: Bernd Bütow

### Wie mittels KI das Zahlungsverhalten neu ausgewertet wird

**Dr. Niklas Frerichs**

Consultant, Business Analyst  
Prof. Schumann GmbH

### Kurzfristige Bonitätsindikatoren für Unternehmen basierend auf Daten aus sozialen Medien – Erkenntnisse in der Ausnahmesituation Corona-Pandemie

**Prof. Dr. Aaron Mengelkamp**

Professor für Wirtschaftsinformatik  
Hochschule Hannover

## M06 – Machine Learning & ESG

Moderation: Prof. Dr. Matthias Schumann

### Denn sie wissen jetzt was sie tun ... Erklärbarkeit beim Einsatz von Machine Learning im Credit Management

**Christophe Krech**

Data Scientist  
Experian

### ESG – Was im Credit Management berücksichtigt werden sollte!

**Carsten Ettmann**

Senior Business Consultant  
Dun & Bradstreet Deutschland GmbH

14:45 – 15:30 Uhr **Master Classes – Teil 4**

## M07 – Künstliche Intelligenz & Shared Service Center

Moderation: Stephan Glismann-Bringmann CICP, CCM

### Wie KI Technologie Shared Service Center Organisationen verändert

**Stefan Böck**

Head of SC Order to Cash  
Unternehmensgruppe Theo Müller

**René Donko**

Co-Founder  
FINIAQ GmbH

**Frank-Michael Pácser**

Head of Shared Service Center  
ProSiebenSat.1 Media SE

## M08 – Credit Management

Moderation: Thorsten Lebeau CCC, CCM

### Credit & Risk Management als Erfolgsfaktor - digitalisiert und datengetrieben

**Mohamed Ceka**

Chief Executive Officer  
Wa-Ka Credit Solution GmbH

### B2B goes online: Herausforderungen und Chancen für das Risikomanagement im Zeitalter der Digitalisierung

**Jens Kühle**

Geschäftsführender Partner  
CCC Com Credit Contor E-Commerce Solutions  
Maklergesellschaft mbH

15:30 – 16:00 Uhr **Kaffeepause**

16:00 – 16:30 Uhr **Einführung einer Kreditlimitsteuerung im Rahmen der Implementierung von Microsoft Dynamics 365 zur Prozessoptimierung im Credit Management der SARIA-Gruppe Deutschland**

**Torsten Römer CCM**, Teamleiter Forderungsmanagement  
SARIA A/S

16:30 – 17:00 Uhr **Der Gewinner stellt sich vor!  
BvCM e.V. – Exzellenz in Credit Management Award**

17:00 – 17:15 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung**



# Teilnahmebedingungen

## Teilnahmegebühr:

Die reguläre Teilnahmegebühr\* beträgt € 475,- zzgl. MwSt. Rabattstaffelungen bei Mehrfachmeldungen: Der 2. Teilnehmer erhält einen Rabatt von 20%, jeder weitere Teilnehmer erhält einen Rabatt von 25%. Mitglieder des BvCM e.V. erhalten einen Rabatt in Höhe von € 180,- (ohne weitere Rabattstaffelungen).

Mit der Anmeldung und der Entrichtung der Teilnahmegebühr entsteht der Anspruch auf die nachfolgenden Leistungen:

- Kongressteilnahme
- Abendessen inkl. Programm
- Erfrischungen in den Pausen
- Ausführliche Kongressunterlagen
- Einjährige Firmenmitgliedschaft im BvCM e.V. (nur für Nichtmitglieder)

## Anmeldeformalitäten:

Bitte senden Sie den Anmeldecoupon an den BvCM e.V. in Kleve. Mit Eingang des Coupons kommt der Vertrag zustande. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung / Rechnung. Nach Eingang der Rechnung überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe des Teilnehmers.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Kleve.

Bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Diese entfällt, sollte ein Ersatzteilnehmer nachgemeldet werden. Stornierungen nach dem 15. Oktober 2022 werden mit einem Verwaltungsaufwand von 100,- € berechnet.

## Veranstaltungsort:

Hotel Nikko  
Immermannstraße 41  
40210 Düsseldorf

## Hotelempfehlungen:

### **Holiday Inn Express Düsseldorf Hauptbahnhof**

Moskauer Straße 30  
40227 Düsseldorf

### **Hotel Nikko**

Immermannstraße 41  
40210 Düsseldorf

### **Hampton by Hilton Düsseldorf City Centre**

Harkortstraße 12  
40210 Düsseldorf

## Registration:

Die Teilnehmer können sich am 26. Oktober 2022 ab 13:00 Uhr am Empfang registrieren. Räume und Sequenzen werden ausgeschildert sein.

\* Für Dienstleister mit einem Jahresumsatz > € 5 Mio. und/oder mehr als 10 Mitarbeitern beträgt die Teilnahmegebühr € 1.950,00,- zzgl. MwSt. Partner sind von dieser Regelung ausgeschlossen.

# Anmeldung

schriftlich: Bundesverband Credit Management e.V.  
Drususdeich 24  
47533 Kleve

per Telefon: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 0  
per Fax: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 636  
via E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

## Technische Kongressleitung

Bundesverband Credit Management e.V.  
Drususdeich 24  
47533 Kleve

## Fachliche Kongressleitung

Jan Schneider-Maessen CCM  
Bundesverband Credit Management e.V.

Prof. Dr. Matthias Schumann  
Georg-August-Universität Göttingen

## Teilnehmer:

- Ich bin bereits Mitglied im BvCM e.V.
- kein Mitglied, wünsche einjährige kostenlose Mitgliedschaft\*
- Ich bin Dienstleister, unter Erfüllung der vorgenannten Kriterien

---

Name, Vorname

---

Abteilung, Position

---

Firma, Branche

---

Straße

---

PLZ, Ort

---

E-Mail

---

Telefon, Telefax

---

Datum, Unterschrift

\* gilt nur, wenn Sie persönlich und/oder Ihre Firma bis jetzt kein Mitglied im BvCM e.V. sind/waren

## Belegungsplan

11:00 Uhr – 11:45 Uhr, Master Classes – Teil 1

- M01**                       **M02**

**M01 – Environmental Social Governance (ESG)**

**M02 – Know Your Customer (KYC)**

11:45 Uhr – 12:30 Uhr, Master Classes – Teil 2

- M03**                       **M04**

**M03 – Künstliche Intelligenz & EU-Regulierung**

**M04 – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)**

13:30 Uhr – 14:45 Uhr, Master Classes – Teil 3

- M05**                       **M06**

**M05 – Künstliche Intelligenz & Bonität**

**M06 – Machine Learning & ESG**

14:45 Uhr – 15:30 Uhr, Master Classes – Teil 4

- M07**                       **M08**

**M07 – Künstliche Intelligenz & Shared Service Center**

**M08 – Credit Management**

**Bitte versäumen Sie nicht, Ihre Vortragsschwerpunkte einzutragen!** Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen auf der Rückseite der Anmeldung.



Atradius Kreditversicherung  
Opladener Straße 14  
50679 Köln  
Tel.: +49 (0) 221-2044-4000  
Fax: +49 (0) 221-2044-4419  
customerservice.de@atradius.com  
www.atradius.de



Coface, Niederlassung in Deutschland  
Isaac-Fulda-Allee 1  
55124 Mainz  
Tel.: +49 (0) 6131-323-0  
Fax: +49 (0) 6131-37-27-66  
marketing-germany@coface.com  
www.coface.de



Creditsafe Deutschland GmbH  
Schreiberhauer Straße 30  
10317 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30-473929-000  
Fax: +49 (0) 30-69088392  
info@creditsafede.com  
www.creditsafe.com



CRIF GmbH  
Niederlassung in Hamburg  
Friesenweg 22  
22763 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 4089803-0  
Fax: +49 (0) 4089803-777  
info.de@crif.com  
www.crif.de



Dun & Bradstreet Deutschland GmbH  
Robert-Bosch-Straße 11  
64293 Darmstadt, Hessen  
Tel.: +49 (0) 6151-380-0  
Fax: +49 (0) 6151-380-360  
info.de@dnb.com  
www.dnb.com/de-de



HighRadius GmbH  
Lindleystraße 8A  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 589967310  
infoemea@highradius.com  
www.highradius.com



SCHUFA Holding AG  
Kormoranweg 5  
65201 Wiesbaden  
Tel.: +49 (0) 611-9278-565  
Fax: +49 (0) 611-9278-46589  
handel@schufa.de  
www.schufa.de/unternehmenskunden



Prof. Schumann GmbH  
Weender Landstraße 23  
37073 Göttingen  
Tel.: +49 (0) 551-383150  
Fax: +49 (0) 551-3831520  
info@prof-schumann.de  
www.prof-schumann.de



TÜV Rheinland Cert GmbH  
Am Grauen Stein  
51105 Köln  
Tel.: +49 (0) 221-806-0  
Fax: +49 (0) 221-806-2765  
tuvcert@de.tuv.com  
www.tuv.com



BUNDESVERBAND  
CREDIT-MANAGEMENT E.V.



Verband der Vereine Creditreform e.V.  
Hellersbergstraße 12  
41460 Neuss  
Tel.: +49 (0) 2131-109-0  
Fax: +49 (0) 2131-109-8000  
kontakt@creditreform.de  
www.creditreform.de



BUNDESVERBAND  
CREDIT-MANAGEMENT E.V.

## Medienpartner

C.H.BECK



FINANCE  
Das Magazin für Finanzmarkt

Wir sind INDat.



RCA  
Risk, Compliance & Audit



RiskNET