

**BvCM**

BUNDESVERBAND  
CREDIT MANAGEMENT E.V.



# Menschliche und Künstliche Intelligenz im Credit Management

Fortbildung für Credit Manager\*innen  
26. und 27.11.2021, hybrid, in Berlin



## Menschliche und Künstliche Intelligenz im Credit Management

**Fortbildung für Credit Manager\*innen 26. und 27.11.2021 in Berlin**

„Je mehr Daten Sie haben, desto besser werden Ihre Entscheidungen“. Wäre dies wahr, wären Organisationen heute perfekte Entscheidungsmaschinen: Allein in den Jahren 2019 und 2020 verdoppelte sich die zur Verfügung stehende Datenmenge. Trotz dieser Daten und Investitionen in die Digitalisierung ist Ihre Organisation wahrscheinlich nicht doppelt so erfolgreich wie vor 2019. Gleichzeitig verlassen sich mehr als 90% der Credit Manager\*innen bei wichtigen Managemententscheidungen noch immer auf ihre Intuition (BvCM Umfrage 2021). Liegen diese Credit Manager\*innen falsch und nutzen veraltete Entscheidungsstrategien?

Diese Fortbildung für Credit Manager\*innen basiert auf Spitzenforschung angeführt vom emeritierten Max-Planck Direktor und Gründer von Simply Rational Prof. Gerd Gigerenzer, einem der einflussreichsten Entscheidungsforscher weltweit sowie Prof. Herbert Simon, Nobelpreisträger und Mitbegründer der

Künstlichen Intelligenz. Anhand von Fallbeispielen aus dem Credit Management werden die Grundlagen erfolgreichen Entscheidens veranschaulicht, wann Künstliche Intelligenz einen entscheidenden Mehrwert bietet bzw. wann man sich auf den Menschen verlassen sollte. Die Teilnehmer\*innen wenden diese Grundlagen auf konkrete Probleme an und reflektieren, wie diese in ihrem Arbeitskontext umgesetzt werden können. Es werden keine Vorkenntnisse etwa in Statistik oder quantitativem Credit-Risikomanagement benötigt.



### Trainer

Prof. Dr. Florian Artinger ist Mitgründer von Simply Rational, Professor für Digital Business und assoziierter Wissenschaftler am Max-Planck-Institut. Als Wissenschaftler war er unter anderem an der Universität Oxford und der Universität Chicago tätig.

### Informationen zur Fortbildung

Das Fortbildungsprogramm findet am  
**26. und 27.11.2021** hybrid statt mit Präsenz in Berlin.

**Freitag** 26.11. von 15:00 – 21:00 Uhr  
**Samstag** 27.11. von 09:30 – 14:30 Uhr

**Preis:** Online: 975,00 €  
795,00 € für Mitglieder  
oder  
Präsenz: 1.275,00 € inkl. Catering  
1.095,00 € inkl. Catering für Mitglieder

**Teilnehmeranzahl:**  
max. 20 Teilnehmer\*innen

### Bei Fragen wenden Sie sich an:

Prof. Dr. Florian Artinger  
E-Mail: [florian.artinger@simplyrational.de](mailto:florian.artinger@simplyrational.de)  
Mobil: +49 157 5453 174

In Kooperation mit:



Simply Rational GmbH - Das Entscheidungsinstitut  
Eberhard-Roters-Platz 7a · 10965 Berlin  
T 0 30 / 8 93 93 797  
[kontakt@simplyrational.de](mailto:kontakt@simplyrational.de) · [www.update.simplyrational.de](http://www.update.simplyrational.de)

## Überblick zum Inhalt

### Block 1: Wann Mensch und wann Maschine

Wo hat Künstliche Intelligenz einen Mehrwert für meine Organisation, wann sollte man sich auf den Menschen verlassen? Entscheidungen im Management sind nicht nur riskant. Oft ist es schwierig, aufgrund der Komplexität einer Situation oder einer sich verändernden Lage, Risiken verlässlich zu quantifizieren. Dies bezeichnen wir als Entscheiden unter Unsicherheit. Vielleicht überrascht es, dass umfangreiche Forschung zeigt, dass unter Unsicherheit weniger Informationen oft zu besseren Entscheidungen führt. In diesem Block gewinnen die Teilnehmer\*innen ein intuitives Verständnis dafür, wie man zwischen kalkulierbarem Risiko und Unsicherheit unterscheidet und welche Typen von Entscheidungsstrategien wann effektiv funktionieren.

### Block 2: Künstliche Intelligenz im Credit Management

Die Teilnehmer\*innen werden systematisch in die Anwendung von Künstlicher Intelligenz eingeführt. Dies ermöglicht, die Vielzahl an Aufgaben im Credit Management zu strukturieren, bei denen man Künstliche Intelligenz verwenden kann. Es wird gemeinsam erarbeitet, wann es aus betriebswirtschaftlicher Perspektive in der eigenen Organisation sinnvoll ist, auf Künstliche Intelligenz oder traditionelle Herangehensweisen wie Scoring Modelle zu setzen. Teilnehmer\*innen erlangen in diesem Block ein intuitives Verständnis, wo und wie man Künstliche Intelligenz in der eigenen Organisation nutzt.

### Block 3: Algorithmen in der Organisation

Normalerweise sind Algorithmen aus der Künstlichen Intelligenz eine „Black-Box“ – es ist nicht nachvollziehbar, warum es zu einer Entscheidung kommt. Wir zeigen, dass man mittels Methoden aus der Künstlichen Intelligenz einfache und transparente Algorithmen entwickeln kann, die den Menschen in den Entscheidungsprozess einbinden. Desto größer der Grad der Unsicherheit, desto wichtiger ist die Rolle des Menschen. Ein weiterer Aspekt für den effektiven Einsatz von Künstlicher Intelligenz ist die Akzeptanz in der Organisation. Hier spielt eine positive Risiko- und Fehlerkultur eine wichtige Rolle. Dies ermöglicht einen Lernprozess, der es erlaubt, das Potential von Künstlicher Intelligenz in ihrer Organisation voll zu entfalten und gleichzeitig Fehlinvestitionen zu reduzieren.

# Anmeldung Fortbildung Menschliche und Künstliche Intelligenz im Credit Management

schriftlich: Bundesverband Credit Management e.V.  
Drususdeich 24  
47533 Kleve

per Telefon: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 0  
per Fax: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 636  
via E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

Hiermit melde ich mich für die Fortbildung  
am 26. und 27.11.2021 an:

Online  Präsenz

#### Teilnehmer:

- Ich bin bereits Mitglied im BvCM e.V.  
 kein Mitglied, wünsche dreimonatige kostenlose Mitgliedschaft\*

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Abteilung, Position

\_\_\_\_\_  
Firma, Branche

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

\* gilt nur, wenn Sie persönlich und/oder Ihre Firma bis heute noch kein Mitglied im BvCM e.V. sind/waren