

## ABSOLVENTEN CCM 07/2009

**Kerstin Biermann CCC, Schunk Dienstleistungs GmbH**

Neuausrichtung des Credit Managements in der Schunk Gruppe

**Cüeyt Emekci, D&B Deutschland GmbH**

Entwicklung einer Kreditlimitierungsdatei für die W.C. Heraeus GmbH

**Carina Ewald, alsecco GmbH & Co. KG**

Die Bedeutung der Warenkreditversicherung als Instrument der Kreditvergabe an Kunden der alsecco GmbH & Co KG. Beschreibung der Ist-Situation und Ermittlung einer Prognose vor dem Hintergrund der Finanzkrise 2009

**Stefan Forster, Diehl Assekuranz AG**

Entwicklung eines IT-gestützten Werkzeugs zur Optimierung der CM Prozesse der Diehl-Gruppe

**Jürgen Häberle, TNT Innight GmbH & Co. KG**

Standard zur Bonitätsprüfung und Kreditlimitierung im Neukundengeschäft

**Heinrich Heller, Bimeco Synteks GmbH & Co. KG**

Vorbereitung und Durchführung eines Pre-Audit zum Einsatz der MaCM in der Unternehmenspraxis - dargestellt auf der Grundlage empirischer Fälle

**Arne Herbert, Deltavista GmbH**

Konzeption eines Vorgehensmodells für das Bestandskunden-Scoring im Bereich der Telekommunikation - Mobilfunk B2C

**Regine Hilgers CCC**

Einbeziehung des Kreditmanagements bei der Durchführung von Unternehmens Akquisitionen

**Judith Horstkamp, Peek & Cloppenburg KG**

Definition und Implementierung einer CreditPolicy zur Prozessoptimierung in einem Textilgroßhandel

**Thomas Krings**

Welche Obliegenheiten sind bei der Warenkredit- versicherung zu beachten und wie kann die Beachtung der Obliegenheiten im Rahmen eines Kreditmanagements, welches die Mindestanforderungen an das Credit Management (MaCM) erfüllt, sichergestellt werden?

**Wolfgang Lenz**

Überprüfung und Einführung eines professionellen Creditmanagements bei Dieter Arlt GmbH, Düsseldorf

**Harald Löffler, Creditreform Essen Stenmans KG**

Analyse von Marktpotentialen innovativer Produkte der Creditreform-Gruppe unter besonderer Berücksichtigung erfolgs- und risikorelevanter Kundenmerkmale

**Andrea Lösch, A.S. Logistik GmbH**

Konzeption und Implementierung einer CP für eine Unternehmensgruppe im Speditionsgewerbe auf Basis der MaCM

**Jennifer Merbecks, CEG Creditreform Consumer GmbH**

Negativ ist nicht gleich Negativ - Anforderungsbeschreibung für Negativ-Scorekarten im Privatkundenbereich

**Martin Nestler, Deltavista GmbH**

Grenzen und Möglichkeiten des systemgestützten Betrugserkennung im Consumer Neukundengeschäft

**Christina Neuhaus-Petrosino**

Cash-Flow Optimierung durch Optimierung der Mahnprozesse bei der HeidelbergCement AG

**Gerhard Ohling**

Outsourcing: Chancen und Risiken, Erfolgsfaktoren sowie Best Practice für das CM

**Jürgen Raab, BayWa AG**

Ansätze zur Durchführung Due-Diligence im Bereich Kreditmanagement und Ergebnisse einer Fallstudie

**Suzi Racic CCC**

Ableitung von Performance-Kriterien auf der Grundlage veröffentlichter Jahresabschlüsse von kommunalen Entsorgungsunternehmen

**Kristina Schneider CCC, Actebis Peacock GmbH**

Der Nutzen einer auf das eigene Unternehmen angepassten Vertragsgestaltung mit der Warenkreditversicherung. Gegenüberstellung von Prämie und Vertragsparametern zur Optimierung des Kosten-/Nutzenverhältnisses

**Maria Schurm CCC, BayWa AG**

Auswirkung der geänderten Vorschriften zum Datenschutz auf die Prozesse im CM der Baywa AG unter besonderer Berücksichtigung der Bonitätsprüfung

**Carsten Vohmann-Dannert, Deltavista GmbH**

Zahlungsgarantiemodelle im Online-Handel B2C - Strukturanalyse und beurteilende Betrachtung

**Bärbel Weber, Bridgestone Deutschland GmbH**

Optimierung einer Risikomanagement-Software durch Ergänzung von externen Zahlungserfahrungen – Auswirkungen und Nutzen von Pooldaten auf das Scoring

**Jens Woltmann, AGRAVIS Raiffeisen AG**

„Finance Benchmarking Online“ Das Benchmarking Projekt für Kundenprozesse der AGRAVIS Raiffeisen AG

Guido Wurring, ADVANTECH Europe BV  
Implementierung eines marktorientierten CM