

## ABSOLVENTEN CCM 13/2015

**Daniel Breitenbach, Creditreform München Ganzmüller, Groher & Kollegen KG**

Prozessaufnahme und Kundenportfolioanalyse unter besonderer Berücksichtigung einer Kosten–Nutzen- Analyse der Bausa GmbH

**Thomas Bröde CCC, Nordson Holdings S.a.r.l. & Co. KG**

Prozessoptimierung der zentralisierten Wertberichtigung auf Forderungen inklusive Rückstellungen (Bad Debt und Cost of Sales) innerhalb eines Shared Service Centers

**Jutta Büchel, Verband der Vereine Creditreform e.V.**

Die Bedeutung der Überwachung von Unternehmensverbänden im Credit Management - Ein konzeptioneller Ansatz eines Creditreform-Monitoringproduktes für Unternehmensverbände

**Frank Firneisen CCC, Creditreform Oldenburg Bolte KG**

Sichere Umsatzsteigerung bei höherer Kundenzufriedenheit und Neukundenakquisefür B2B-Kunden im Online-Shop

**Julia Füllenbach CCC, Crefo Factoring Rheinland GmbH**

Scoring-Konzept für das Kundenportfolio der Crefo-Factoring Rheinland GmbH zur Implementierung einer prozessorientierten Credit Risk Strategie

**Celine Grout CCC, Draka Comteq Germany GmbH & Co KG**

Scorecard Entwicklung zur Unterstützung von Kreditlimit Entscheidungen

**Frederik Heise, BP Europa SE**

Value based Credit Limit Calculations – The impact of profit contribution and the companies' risk strategy on credit limits

**Sandra Henschke, BAUKING AG**

Standards zur zentralen Kundenprüfung im B2B-Bereich mit Implementierung von Kreditrichtlinien im Konzern

**Jan Hintzen, debcash Forderungsmanagement GmbH**

Reorganisation des Forderungsmanagements der abcfinance GmbH

**Daniel Kirstein, EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen Verwaltungsgesellschaft mbH**

Die Implementierung einer systematischen Bewertung von Adressenausfallrisiken bei gleichzeitiger risikooptimierten Kreditlimitierung im Großhandelsgeschäft der EDEKA C+C Großhandel GmbH

**Felix Koch CCC, Avnet Technology Solutions GmbH**

Die Vorbereitung der Zertifizierung des Credit Managements durch den TÜV Rheinland auf Grundlage der MaCM

**Humberto Lages CCC, Creditreform Bonn Domschke & Rossen KG**

Spannungsfeld Credit Management - Konfliktlösungen zwischen Vertrieb und Credit Management bei Energieversorgern

**Philipp Matejcek CCC, SHS Viveon AG**

Verbesserung der Prozesse zwischen Vertrieb und dem Credit Management mit Hilfe einer Credit Management Software

**Sven Möllemann, Creditreform Kiel Isert KG**

Erstellung und Implementierung einer Richtlinie zur Überprüfung neuer Vertragspartner und Überwachung bestehender Sponsoren beim Bundesligaverein KSV Holstein Kiel

**Wiebke Nagel, Drägerwerk AG & Co. KGaA**

Konzeptionierung und Implementierung einer Credit Policy für Direct Export Kunden der Drägerwerk AG & Co. KGaA und der Dräger Safety AG & Co. KGaA

**Tanja Panier, DAW SE, GB alsecco**

Implementierung einer Genehmigungs- und Dokumentationsrichtlinie auf Basis der MaCM für den Geschäftsbereich alsecco der DAW SE

**Janina Penning, NORDWEST Handel AG**

Risiko-Portfolio- und Konditionensteuerung durch Konzipierung eines neuen Rating Systems bei der Teamfaktor NW GmbH

**Alexander Schnürer, Orizon Holding GmbH**

Konzeption und Implementierung des Reportings „Proaktives dezentrales Forderungsmanagement“ zur Senkung der DSO bei der Orizon GmbH

**Dirk Schulze-Braucks CCC, G-STAR Holding GmbH & Co. KG**

Entwicklung einer Kreditrichtlinie für ein stark expandierendes Modeunternehmen im Großhandel und Implementierungskonzept für die Umsetzung im Unternehmen

**Paul Werner, Coface, Niederlassung in Deutschland**

Auslagerungscontrolling – Erstellung eines Lastenhefts aufgrund der Erfahrungen des Verifikationsprozesses

**Christian Wiechers, Creditreform Pirmasens Wiechers KG**

Überlegungen zur Implementierung des Kreditmanagements in kleinen und mittleren Unternehmen