

ABSOLVENTEN CCM 07/2009

Kerstin Biermann CCC, Schunk Dienstleistungs GmbH

Neuausrichtung des Credit Managements in der Schunk Gruppe

Cüeyt Emekci, D&B Deutschland GmbH

Entwicklung einer Kreditlimitierungsdatei für die W.C. Heraeus GmbH

Carina Ewald, alsecco GmbH & Co. KG

Die Bedeutung der Warenkreditversicherung als Instrument der Kreditvergabe an Kunden der alsecco GmbH & Co KG. Beschreibung der Ist-Situation und Ermittlung einer Prognose vor dem Hintergrund der Finanzkrise 2009

Stefan Forster, Diehl Assekuranz AG

Entwicklung eines IT-gestützten Werkzeugs zur Optimierung der CM Prozesse der Diehl-Gruppe

Jürgen Häberle, TNT Innight GmbH & Co. KG

Standard zur Bonitätsprüfung und Kreditlimitierung im Neukundengeschäft

Heinrich Heller, Bimeco Synteks GmbH & Co. KG

Vorbereitung und Durchführung eines Pre-Audit zum Einsatz der MaCM in der Unternehmenspraxis - dargestellt auf der Grundlage empirischer Fälle

Arne Herbert, Deltavista GmbH

Konzeption eines Vorgehensmodells für das Bestandskunden-Scoring im Bereich der Telekommunikation - Mobilfunk B2C

Regine Hilgers CCC

Einbeziehung des Kreditmanagements bei der Durchführung von Unternehmens Akquisitionen

Judith Horstkamp, Peek & Cloppenburg KG

Definition und Implementierung einer CreditPolicy zur Prozessoptimierung in einem Textilgroßhandel

Thomas Krings

Welche Obliegenheiten sind bei der Warenkredit- versicherung zu beachten und wie kann die Beachtung der Obliegenheiten im Rahmen eines Kreditmanagements, welches die Mindestanforderungen an das Credit Management (MaCM) erfüllt, sichergestellt werden?

Wolfgang Lenz

Überprüfung und Einführung eines professionellen Creditmanagements bei Dieter Arlt GmbH, Düsseldorf

Harald Löffler, Creditreform Essen Stenmans KG

Analyse von Marktpotentialen innovativer Produkte der Creditreform-Gruppe unter besonderer Berücksichtigung erfolgs- und risikorelevanter Kundenmerkmale

Andrea Lösch, A.S. Logistik GmbH

Konzeption und Implementierung einer CP für eine Unternehmensgruppe im Speditionsgewerbe auf Basis der MaCM

Jennifer Merbecks, CEG Creditreform Consumer GmbH

Negativ ist nicht gleich Negativ - Anforderungsbeschreibung für Negativ-Scorekarten im Privatkundenbereich

Martin Nestler, Deltavista GmbH

Grenzen und Möglichkeiten des systemgestützten Betrugserkennung im Consumer Neukundengeschäft

Christina Neuhaus-Petrosino

Cash-Flow Optimierung durch Optimierung der Mahnprozesse bei der HeidelbergCement AG

Gerhard Ohling

Outsourcing: Chancen und Risiken, Erfolgsfaktoren sowie best practice für das CM

Jürgen Raab, BayWa AG

Ansätze zur Durchführung Due-Diligence im Bereich Kreditmanagement und Ergebnisse einer Fallstudie

Suzi Racic CCC

Ableitung von Performance-Kriterien auf der Grundlage veröffentlichter Jahresabschlüsse von kommunalen Entsorgungsunternehmen

Kristina Schneider CCC, Actebis Peacock GmbH

Der Nutzen einer auf das eigene Unternehmen angepassten Vertragsgestaltung mit der Warenkreditversicherung. Gegenüberstellung von Prämie und Vertragsparametern zur Optimierung des Kosten-/Nutzenverhältnisses

Maria Schurm CCC, BayWa AG

Auswirkung der geänderten Vorschriften zum Datenschutz auf die Prozesse im CM der Baywa AG unter besonderer Berücksichtigung der Bonitätsprüfung

Carsten Vohmann-Dannert, Deltavista GmbH

Zahlungsgarantiemodelle im Online-Handel B2C - Strukturanalyse und beurteilende Betrachtung

Bärbel Weber, Bridgestone Deutschland GmbH

Optimierung einer Risikomanagement-Software durch Ergänzung von externen Zahlungserfahrungen – Auswirkungen und Nutzen von Pooldaten auf das Scoring

Jens Woltmann, AGRAVIS Raiffeisen AG

„Finance Benchmarking Online“ Das Benchmarking Projekt für Kundenprozesse der AGRAVIS Raiffeisen AG

Guido Wurring, ADVANTECH Europe BV
Implementierung eines marktorientierten CM