

TEILNEHMER CCM 13/2015

Daniel Breitenbach, Creditreform München Ganzmüller, Groher & Kollegen KG

Prozessaufnahme und Kundenportfolioanalyse unter besonderer Berücksichtigung einer Kosten–Nutzen-Analyse der Bausa GmbH

Thomas Bröde CCC, Nordson Holdings S.a.r.l. & Co. KG

Prozessoptimierung der zentralisierten Wertberichtigung auf Forderungen inklusive Rückstellungen (Bad Debt und Cost of Sales) innerhalb eines Shared Service Centers

Jutta Büchel, Verband der Vereine Creditreform e.V.

Die Bedeutung der Überwachung von Unternehmensverbänden im Credit Management - Ein konzeptioneller Ansatz eines Creditreform-Monitoringproduktes für Unternehmensverbände

Frank Firneisen CCC, Creditreform Oldenburg Bolte KG

Sichere Umsatzsteigerung bei höherer Kundenzufriedenheit und Neukundenakquise für B2B-Kunden im Online-Shop

Julia Füllenbach CCC, Crefo Factoring Rheinland GmbH

Scoring-Konzept für das Kundenportfolio der Crefo-Factoring Rheinland GmbH zur Implementierung einer prozessorientierten Credit Risk Strategie

Celine Grout CCC, Draka Comteq Germany GmbH & Co KG

Scorecard Entwicklung zur Unterstützung von Kreditlimit Entscheidungen

Frederik Heise, BP Europa SE

Value based Credit Limit Calculations – The impact of profit contribution and the companies' risk strategy on credit limits

Sandra Henschke, BAUKING AG

Standards zur zentralen Kundenprüfung im B2B-Bereich mit Implementierung von Kreditrichtlinien im Konzern

Jan Hintzen, debcash Forderungsmanagement GmbH

Reorganisation des Forderungsmanagements der abcfinance GmbH

Daniel Kirstein, EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen Verwaltungsgesellschaft mbH

Die Implementierung einer systematischen Bewertung von Adressenausfallrisiken bei gleichzeitiger risikooptimierten Kreditlimitierung im Großhandelsgeschäft der EDEKA C+C Großhandel GmbH

Felix Koch CCC, Avnet Technology Solutions GmbH

Die Vorbereitung der Zertifizierung des Credit Managements durch den TÜV Rheinland auf Grundlage der MaCM

Humberto Lages CCC, Creditreform Bonn Domschke & Rossen KG

Spannungsfeld Credit Management - Konfliktlösungen zwischen Vertrieb und Credit Management bei Energieversorgern

Philipp Matejcek CCC, SHS Viveon AG

Verbesserung der Prozesse zwischen Vertrieb und dem Credit Management mit Hilfe einer Credit Management Software

Sven Möllemann, Creditreform Kiel Isert KG

Erstellung und Implementierung einer Richtlinie zur Überprüfung neuer Vertragspartner und Überwachung bestehender Sponsoren beim Bundesligaverein KSV Holstein Kiel

Wiebke Nagel, Drägerwerk AG & Co. KGaA

Konzeptionierung und Implementierung einer Credit Policy für Direct Export Kunden der Drägerwerk AG & Co. KGaA und der Dräger Safety AG & Co. KGaA

Tanja Panier, DAW SE, GB alsecco

Implementierung einer Genehmigungs- und Dokumentationsrichtlinie auf Basis der MaCM für den Geschäftsbereich alsecco der DAW SE

Janina Penning, NORDWEST Handel AG

Risiko- Portfolio- und Konditionensteuerung durch Konzipierung eines neuen Rating Systems bei der Teamfaktor NW GmbH

Alexander Schnürer, Orizon Holding GmbH

Konzeption und Implementierung des Reportings „Proaktives dezentrales Forderungsmanagement“ zur Senkung der DSO bei der Orizon GmbH

Dirk Schulze-Braucks CCC, G-STAR Holding GmbH & Co. KG

Entwicklung einer Kreditrichtlinie für ein stark expandierendes Modeunternehmen im Großhandel und Implementierungskonzept für die Umsetzung im Unternehmen

Paul Werner, Coface, Niederlassung in Deutschland

Auslagerungscontrolling – Erstellung eines Lastenhefts aufgrund der Erfahrungen des Verifikationsprozesses

Christian Wiechers, Creditreform Pirmasens Wiechers KG

Überlegungen zur Implementierung des Kreditmanagements in kleinen und mittleren Unternehmen