

TEILNEHMER CCM 12/2014

Bülent Aldemir, Bisnode Deutschland GmbH

Basis für die Einführung einer Gesamtportfoliobetrachtung eines Konzerns

Maria Altenbuchner CCC, Wacker Chemie AG

Aufbau eines Screencast-Tutorials zum Credit Management Prozess bei der Wacker Chemie AG

Marisa da Costa Cardoso CCC, Creditreform Hamburg von der Decken & Wall KG

Chancen und Risiken der Nutzung von Factoring in den Branchen Personalleasing, Handel und Baugewerbe bis zu einem Umsatz von € 10 Mio.

Christian Davids CCC, Creditreform Hamburg von der Decken & Wall KG

Neuausrichtung des Risikomanagements im Zuge der Transformation vom B2B-Versandhandel zum eCommerce

Helge Gerhard, Bisnode Deutschland GmbH

Integriertes Kreditrisikomanagement bei international agierenden Unternehmen - ein Praxisbeispiel

Denise Golwig, BayWa AG

Abgabe des vorgerichtlichen Mahnverfahrens an externen Dienstleister – Lohnt sich das? Eine vergleichende Untersuchung

Jutta Hermanns CCC, Akzo Nobel Chemicals Holding GmbH

Die Verbesserung des Operating Working Capitals durch zielorientierte Maßnahmen im Order-to-Cash Prozess

Alexander Hoeve, Bayer MaterialScience Customer Services GmbH & Co. KG

Optimierung der Collection Strategie zur Umsetzung des Lean Management Ansatzes der Bayer MaterialScience

Jörg Karl, Creditreform Rosenheim Karl KG

Credit Management in technisch geführten Unternehmen - Kozeption einer Muster Credit Policy

Volker Kees, Soennecken eG

Analyse der wirtschaftlichen Versicherbarkeit der Insolvenzanfechtung

Marcel Reyes, Coface Deutschland

Darstellung der Risikosteuerung der Coface Finanz GmbH anhand eines Fallbeispiels als erste Grundlage für weitere Schritte zur Vermeidung von künftigen Schäden

Tobias Schlinke, Büroring eG

Leitfaden zur Risikosteuerung von Mitgliederengagements in der Büroring eG von der Aufnahme bis zum Ausschluss

Alexandra Schlie CCC, Hansa – Flex AG

Konzeption einer Credit Policy für die Röhlig Deutschland GmbH & Co. KG

Bettina Schultheiß, OptoTech optikmaschinen GmbH

Ansätze zur Optimierung des Liquiditätsmanagements eines mittelständischen Unternehmen im Maschinenbau

Sebastian Steidle, Creditreform Augsburg Frühschulz & Wipperling KG

Aufbau und effektiver Einsatz der Creditreform-Auskunftsproduktpalette sowie ein Kurzkonzept zur vertrieblichen Grundausrichtung der Creditreform-Wirtschaftsauskünfte aus Sicht von Creditreform Augsburg

Daniela Valdagno, Bayer MaterialScience Customer Services GmbH & Co. KG

Optimierung der Risikoklassenzuordnung zur Umsetzung des Lean Management Ansatzes der BMS

Olivier Wierzcholek, Alfred C. Toepfer International GmbH

Das Scoring-Modell zur Beurteilung von Bonität und Kreditwürdigkeit - Eine kritische Analyse unter Berücksichtigung von Kennzahlen aus dem Kreditmanagement, Länderrisiken sowie eigenen Zahlungserfahrungen in der Unternehmenspraxis bei ADM

Stefan Winkler CCC, SÜDSALZ GmbH

Erstellung einer Credit Policy für die SÜDSALZ GmbH

