

FACTSHEET BvCM E.V.

Name: Bundesverband Credit Management e.V. (BvCM)

Rechtsform: eingetragener Verein

Gründung: am 16. April 2002 als Verein für Credit Management (VfCM) e.V.

Vorstandsvorsitzender: Jan Schneider-Maessen CCM

Sitz: Kleve (Niederrhein)

Ziel: Die Bedeutung und den Nutzen des Credit Managements, also des systematischen Umgangs von Unternehmen mit ihren Forderungen gegenüber Kunden bzw. ihre Rolle als Kreditgeber, für den Unternehmenserfolg hervorzuheben und das Berufsbild des Credit Managers zu einem selbstverständlichen Bestandteil in der deutschen Wirtschaft zu entwickeln

Weiterbildung: Certified Credit Manager® (CCM®, 12-monatige Weiterbildung in Zusammenarbeit mit der Hochschule Bochum, 221 Absolventen seit 2003); Certified Credit Controller® (CCC®, dreimonatige Weiterbildung, 558 Absolventen)

Mitgliederzahl (Stand: Februar 2014): 1067, darunter Konzerne wie Evonik, Bayer, Otto, Continental, BASF, Shell Deutschland, Total Deutschland, Telefonica, Weltbild, Olympus, TNT Express, DHL sowie mittelständische Unternehmen und Dienstleister

Volumen der Kreditentscheidungen der Mitgliedsunternehmen: ca. 800 Mrd. Euro p.a.

Mitarbeiterzahl der Mitgliedsunternehmen: 1,2 Millionen